



UNIUNEA EUROPEANA

Program finantat prin PHARE

Programul Societate Civilă: Educație Civică, Mass-Media Independentă

CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘOARA
Centrul de Monitorizare a Presei Economice, Instruire și Practică Jurnalistică

Impactul finanțărilor europene asupra mediului de afaceri din Regiunea V Vest și reflectarea sa în mass-media locală și regională

~ Studiu economic ~

iulie 2004

Autor: Mircea Mitruțiu

Subiecte și tematici abordate

- ① Scurt istoric al programelor de finanțare europene de preaderare adresate mediului de afaceri și derulate în Regiunea V Vest
- ② Prezentarea priorităților de dezvoltare economică și socială
- ③ Zonele țintă de restructurare industrială cu potențial de creștere economică identificate în Regiunea V Vest
- ④ Statistica firmelor beneficiare de finanțări și analiza impactului proiectelor finanțate și a sustenabilității lor în timp
- ⑤ Strategia de comunicare cu mass-media și publicul țintă a beneficiarilor de finanțări

Surse de informare și documentare

- Delegația COMISIEI EUROPENE în România
- Centrul de Informare al COMISIEI EUROPENE în România
- Ministerul Integrării Europene
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara
- Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii V Vest
- Biroul Regional SAPARD V Vest
- Primăria Municipiului Timișoara
- Consiliul Județean Timiș – Agenția de Dezvoltare Economico-Socială Timiș ADETIM
- Direcția Regională de Drumuri și Poduri Timișoara
- Agenția de Dezvoltare ADAR a județului Arad

§ 1. Istoricul instrumentelor financiare europene de pre-aderare adresate mediului de afaceri și derulate în Regiunea V Vest

În perioada de pre-aderare, COMISIA EUROPEANĂ sprijină România în eforturile sale de pregătire pentru aderarea la UNIUNEA EUROPEANĂ prin trei instrumente financiare: PHARE, ISPA și SAPARD.

Două dintre acestea, ISPA și SAPARD au o orientare sectorială asupra mediului și transporturilor și, respectiv, asupra dezvoltării rurale, în timp ce programul PHARE va oferi sprijin pentru toate sectoarele.

În ceea ce privește sprijinul investițional pentru dezvoltare regională, programul PHARE va co-finanța programe și proiecte de dezvoltare bine definite, elaborate în cadrul fiecărei regiuni și care vor avea în principal următoarele obiective:

1. Creșterea activității în sectorul productiv
2. Întărirea capacității resurselor umane
3. Îmbunătățirea infrastructurii de afaceri

În acest sens, în cadrul **Programelor de Dezvoltare Regională**, sprijinul financiar a fost acordat proiectelor din următoarele domenii:

- Inițiative locale de dezvoltare
- Proiecte în domeniul turismului
- Proiecte legate de dezvoltarea resurselor umane și de piața muncii
- Servicii sociale
- Asistență pentru IMM – Investiții ale microîntreprinderilor și întreprinderilor mici recent înființate
- Investiții în infrastructură
- Formare profesională – învățământ profesional și tehnic (TVET)

Asistența financiară pentru județul Timiș

- Începând cu anul 1997, județul Timiș a primit din partea UNIUNII EUROPENE o asistență financiară de aproximativ 60,5 milioane de

euro. Este vorba despre 128 de proiecte cu finanțare europeană derulate pe 31 de programe de finanțare diferite.

- Dintre acestea, **12 programe** însumând un număr de **62 de proiecte** în valoare de **48,6 milioane de euro** au avut un **impact** direct sau indirect **asupra mediului de afaceri**, restul fiind destinate dezvoltării societății civile, asistenței sociale, democrației și drepturilor omului, susținerii femeilor, copiilor și persoanelor cu dizabilități, îmbunătățirii condițiilor pentru comunitatea română, conservării mediului, educației și artei.
- Un proiect în valoare de ➡ 34 de milioane de euro referitor la **gestionarea deșeurilor solide** se află în studiu la Direcția Generală de Politici Regionale a COMISIEI EUROPENE.
- Contribuții financiare importante ale UNIUNII EUROPENE au fost alocate pentru următoarele proiecte cu impact asupra mediului de afaceri:
 - **Reabilitarea tehnologiilor de tratament al apelor reziduale și a rețelei de canalizare din municipiul Timișoara**
➡ 34,1 milioane de euro
 - **Controlul electronic al instalațiilor de trafic feroviar în stația CFR Timișoara**
➡ 5 milioane de euro
 - **Construcția Centrului Regional pentru Promovarea Activităților Economice al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara**
➡ 2,3 milioane de euro
 - **Investiția Parcul Tehnologic și Industrial Timișoara**
➡ 2,3 milioane de euro
 - **Realizarea de facilități pentru infrastructura din Punctul de Control Trecere Frontieră Cenad-Kiszombor și reabilitarea a 10 km de drum DN 6 între Cenad și PCTF Cenad**
➡ 2 milioane de euro

§ 2. Priorități de dezvoltare economică și socială în Regiunea V Vest

- **atragera investițiilor** prin creșterea atractivității Regiunii de Dezvoltare V Vest;
- **dezvoltarea de proiecte internaționale** în parteneriat cu alte regiuni europene prin promovarea activă a regiunii în Europa;
- **promovarea inovării, transferului tehnologic și de know-how** prin relația dintre mediul de afaceri, universități și instituții de cercetare;
- **diminuarea dezechilibrelor regionale și eliminarea disparităților** intra-regionale rezultate din procesul de restructurare industrială (dezvoltarea județelor Caraș-Severin și Hunedoara);
- **valorificarea relațiilor** de cooperare tradiționale cu țările vecine din Europa Centrală și a **punctelor tari** ale Regiunii V Vest:
 - culoarul rutier european ce traversează regiunea,
 - legăturile asigurate prin Aeroportul Internațional Timișoara,
 - prezența celor două județe puternic dezvoltate, Timiș și Arad,
 - învățământul tehnic și profesional bine cotate,
 - forța de muncă calificată,
 - poziția geografică avantajoasă,
 - mentalitatea europeană civilizată.
- **recuperarea accelerată a întârzierilor în dezvoltarea zonelor defavorizate** (Zona Industrială a Banatului de Sud și a Bazinului Carbonifer Petroșani: Brad, Valea Jiului, Hunedoara, Rusca Montană, Bocșa, Moldova Nouă-Anina)
- **absorbția fondurilor structurale** în perioada de pre-aderare și după aderarea la Uniunea Europeană
- **dezvoltarea durabilă și creșterea calității vieții**

§ 3. Zone țintă

Cele 23 de zone țintă de restructurare industrială cu potențial de dezvoltare economică identificate în Planul Național de Dezvoltare și aprobate prin Hotărârea de Guvern 399/ 2001 pentru Regiunea V Vest sunt:

<i>în județul Caraș-Severin</i>		
		Reșița
Anina	Caransebeș	Topleț
Bocșa	Oțelu Roșu	Oravița

<i>în județul Hunedoara</i>		
		Orăștie
Hunedoara	Deva	Petrița
Aninoasa	Brad	Vulcan
Petroșani	Călan	Lupeni
Simeria	Hațeg	Uricani

<i>în județul Timiș</i>		
Margina	Nădrag	Tomești

*În județul **Arad** nu există astfel de zone-țintă.*

În cele 11 zone de restructurare industrială cu potențial de creștere economică identificate la nivel național trebuie să se concentreze fondurile PHARE începând cu anul 2001 pe o perioadă de cel puțin 3 ani.

Criteriile de selecție a zonelor de restructurare industrială cu potențial de creștere economică au fost următoarele:

- Să cuprindă concentrări urbane bine delimitate care au probleme grave de restructurare industrială și concentrări masive de forță de muncă disponibilizată sau probleme grave de poluare ce afectează calitatea vieții.

- Să cuprindă areale cu caracter monoindustrial.
- Să beneficieze de infrastructura de transport și comunicare necesară.
- Existența unor relații de cooperare tradiționale între localitățile componente.
- Colectivități locale dinamice, preocupate pentru dezvoltarea propriilor localități.
- Existența resurselor pentru dezvoltarea turismului, IMM, infrastructurii și susținerea integrării populației tinere.

Obiective. În aceste zone se vor urmări:

- diversificarea economică,
- dezvoltarea resurselor umane,
- îmbunătățirea calității infrastructurii.

§ 4. Statistica firmelor beneficiare de finanțări Analiza impactului proiectelor finanțate și a sustenabilității lor în timp

Agencia de Dezvoltare Regională ADR V Vest

Programul PHARE pentru Politică Regională și de Coeziune RO9807.01

Restructurare industrială și dezvoltarea resurselor umane

Srijinul financiar solicitat pentru un proiect nu a putut depăși 62.500 de euro, din care 50.000 de euro de la FONDUL NATIONAL PHARE 1998 și 12.500 de euro de la bugetul de stat al României, reprezentând 25% din contribuția PHARE.

Pentru proiectele din sectorul privat, finanțarea a fost condiționată de o contribuție privată, de cel puțin 40% (în numerar sau/și în natură) din valoarea totală a proiectului.

Activități eligibile:

- ✓ Investiții directe în producție, generatoare de locuri de muncă
- ✓ Servicii pentru micile întreprinderi (consultanță, asistență pentru demararea de noi afaceri, marketing)
- ✓ Reabilitarea zonelor și clădirilor industriale și a infrastructurii de acces
- ✓ Dezvoltarea și reabilitarea zonelor industriale în declin
- ✓ Promovarea activităților de export
- ✓ Înființarea sau dezvoltarea unor centre de cercetare și inovație tehnologică
- ✓ Regenerarea zonelor urbane degradate
- ✓ Renovarea construcțiilor sau monumentelor istorice care pot spori atractivitatea turistică

- ✓ Înființarea unor centre de producție meșteșugărească și de marketing
- ✓ Înființarea unor centre de atestare și verificare a calității produselor alimentare
- ✓ Programe de formare profesională în domenii alternative pentru salariații din zonele industriale în declin
- ✓ Programe de formare profesională pentru tineri sau pentru persoane aflate în șomaj pe termen lung
- ✓ Dezvoltarea unor noi programe de calificare a forței de muncă, ca reacție la schimbările de pe piața muncii

Programul PHARE 1998

pentru Politică Regională și de Coeziune

Restructurare industrială și dezvoltarea resurselor umane

LICITAȚIA I

Domenii:

- ① inițiative locale de dezvoltare economică prin sprijin direct acordat IMM
- ② dezvoltarea resurselor umane și a pieței muncii
- ③ turism

Au fost propuse spre finanțare un număr de 27 de proiecte, în sumă de 1.288.285 de euro:

- ① 20 de proiecte pe componenta de inițiative locale de dezvoltare economică (IL)
- ② 3 proiecte pe resurse umane (RU)
- ③ 4 proiecte pe turism (TR)

Repartizarea lor pe județe a fost următoarea:

- 14 proiecte din județul Hunedoara
- 7 proiecte din județul Timiș

- 3 proiecte din județul Arad
- 3 proiecte din județul Caraș-Severin.

Finanțarea s-a efectuat în 4 tranșe:

--avans	15%
--tranșa I	25%
--tranșa a II-a	25%
--tranșa finală	10%

Fiind primul program derulat prin ADR V Vest, realizarea lui în proporție de 88,52% este considerată un succes.

➤ total proiecte contractate = 27	➤ 1.288.285 euro, din care:
① IL	➤ 1.006.217 euro
② RU	➤ 138.502 euro
③ TR	➤ 143.566 euro
➤ total proiecte derulate = 27	➤ 1.115.000 euro (86,5%)
➤ locuri de muncă prevăzute	730
➤ locuri de muncă create	615 (84%)
➤ contribuție locală prevăzută	➤ 1.128.140 euro
➤ bugetul inițial al proiectelor	➤ 3.646.268 euro
(grant și contribuție proprie în numerar și în natură)	
➤ bugetul cheltuit	➤ 3.108.056 euro

Impactul proiectelor finanțate prin programul PHARE 1998 Licitația I

② Componenta resurse umane:

538 de persoane instruite, dintre care 12 șomeri
 250 de persoane calificate/ recalificate
 11 firme asistate
 125 de cursuri susținute
 3 centre/ săli de instruire amenajate și dotate
 61.080 euro investiți în echipamente noi

③ Componenta turism:

6.095 mp obiective turistice amenajate/ reamenajate
 200 de turiști atrași

Beneficiarii finanțării și sumele (în euro) aprobate, respectiv acordate se regăsesc în Tabelul 1:

Tabelul 1

Nr. crt.	Denumire beneficiar	Total finanțare aprobată	Total finanțare acordată
1.	Simako Deva	20.500	12.767
2.	Văruțoiu Orăștie	62.500	62.182
3.	Pasmatex Timișoara	62.500	60.290
4.	Șarm Stil Timișoara	33.200	32.305
5.	Electromax Petroșani	20.000	11.031
6.	Stejar Forest Bocșa	62.500	62.500
7.	Perfect Arad	62.500	45.334
8.	Universitatea de Vest-Facultatea de Matematică	53.700	51.569
9.	Zona D Petroșani	62.500	56.839
10.	Quasar Deva	35.000	33.399
11.	Pangram Reșița	52.403	52.185
12.	Fundația Jurnalism Timiș	24.600	22.193
13.	Fares Orăștie	40.400	40.064
14.	L & W Lipova	62.500	62.322
15.	Prompt Timișoara	62.500	58.530
16.	Orizont Orăștie	49.270	49.198
17.	Gaz Hățeg	40.000	36.625
18.	Digital Petroșani	41.447	40.493
19.	Eurovenus Deva	32.100	31.460
20.	Superbio Timișoara	59.000	12.764
21.	Premarus Rusca Montană	62.371	34.042
22.	General Petrila	62.500	60.864
23.	Instal Service Petroșani	39.896	35.580
24.	Master Deva	19.652	18.817
25.	SBC Lipova	62.000	58.261
26.	Jieț Aninoasa	62.196	62.010
27.	Universitatea de Vest-Fac.de Științe Economice	40.550	36.752
	TOTAL	1.288.285	1.140.376

Programul PHARE 1998
pentru Politici Regionale și de Coeziune
Restructurare Industrială și Dezvoltarea Resurselor Umane
LICITAȚIA II

Domenii:

- ① inițiative locale de dezvoltare
- ② dezvoltarea resurselor umane
- ③ turism

Suma fondurilor publice alocată pentru fiecare proiect nu putea depăși 62.500 de euro.

În urma procesului de evaluare au fost propuse spre finanțare un număr de 22 proiecte în sumă de 1.189.531 euro, dintre care:

- ① 12 proiecte privind inițiative locale de dezvoltare (IL)
- ② 6 proiecte pe resurse umane (RU)
- ③ 4 proiecte pe turism (TR)

Cu următoarea localizare pe județele regiunii:

- 10 proiecte în Hunedoara
- 6 proiecte în Caraș-Severin
- 3 proiecte în Timiș
- 3 proiecte în Arad

Finanțarea s-a efectuat în două tranșe:

- avans 80%
- tranșa finală 20%

Programul a fost realizat în proporție de 85,46%. Nerealizarea într-un procent superior se datorează în principal renunțării de către 2 beneficiari a implementării proiectelor.

- total proiecte contractate = 22 ➤ 1.189.531 euro, din care
 - ① IL = 12 ➤ 745.910 euro
 - ② RU = 6 ➤ 208.351 euro
 - ③ TR = 4 ➤ 235.270 euro

➔ total proiecte derulate = 20	➔ 946.000 euro (80%)
➔ locuri de muncă prevăzute	439
➔ locuri de muncă create	367 (84%)
➔ contribuție locală prevăzută	➔ 1.910.214 euro
➔ bugetul inițial al proiectelor (grant și contribuție proprie)	➔ 2.578.738 euro
➔ bugetul cheltuit	➔ 2.432.786 euro

Beneficiarii finanțării și sumele aprobate, respectiv acordate se regăsesc în Tabelul 2:

Tabelul 2

Nr. crt.	Beneficiar	Localizare	Valoare finanțare -euro-	Finanțare primită -euro-
1.	Wivexim SRL	Rușchița/ CS	62.500	51.045,36
2.	Berardi Lacticom Prod SRL	Petroșani/ HD	60.000	57.831,85
3.	Tom Forest SRL	Bocșa/ CS	61.955	60.955,01
4.	Mitocarii Forest SRL	Bozovici/ CS	62.500	60.752,44
5.	Alsi Prod SRL	Deva/ HD	62.500	62.228,60
6.	M & M Orconstructa SRL	Orăștie/ HD	62.500	61.905,76
7.	Dor Pluricomprest SRL	Simeria/ HD	62.500	62.436,61
8.	Codrul de Rusca Prod SRL	Rusca Montană/CS	62.500	61.747,86
9.	Apemin Băile Lipova SA	Lipova/ AR	62.500	renunțat
10.	Firi Vigonia SA	Timișoara/ TM	62.500	59.375,58
11.	Primăria Orăștie	Orăștie/ HD	61.455	61.086,68
12.	Phoenix SA	Buziaș/ TM	62.500	62.500,01
13.	C.N.D.I.T.P.	Timișoara, Deva	4.781	3.857,49
14.	Universitatea Aurel Vlaicu	Arad/ AR	58.000	56.466,24
15.	L & G Business Services SRL	Deva/ HD	25.700	24.206,90
16.	Memory SRL	Hunedoara/ HD	56.196	54.731,18
17.	C.C.I. Hunedoara	Deva/ HD	48.570	39.763,15
18.	Fundația pentru Dezvoltare	Caransebeș/ CS	15.104	12.613,22
19.	Karo Trans Tour SRL	Berzeasca/ CS	62.500	renunțat
20.	Berardi Lacticom Prod SRL	Orăștioara de Sus/HD	56.000	51.156,76
21.	Edil Construcții SA	Moneasa/ AR	62.500	59.700,00
22.	Vacanța SRL	Geoagiu Băi/ HD	54.270	47.240,50
	TOTAL		1.189.531	1.016.624,63

Impactul proiectelor finanțate prin programul PHARE 1998 Licităția II

① Componenta inițiative locale de dezvoltare:

249 de locuri de muncă noi create

20 de produse/ servicii noi introduse pe piață

2.012 mp suprafață de producție construită/ amenajată/ renovată

② Componenta resurse umane:

844 de persoane instruite, dintre care 26 de șomeri

72 de persoane calificate/ recalificate

64 de firme asistate

19 cursuri susținute

6 centre/ săli de instruire amenajate și dotate

③ Componenta turism:

7.065 mp obiective turistice amenajate/ reamenajate

96.723 de euro investiții

250 de turiști atrași

Programul PHARE 2000

Coeziune Economică și Socială

Schema de finanțare nerambursabilă pentru întreprinderi noi, micro-întreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii recent înființate

- A avut în vedere înființarea de noi întreprinderi și dezvoltarea întreprinderilor viabile cu mai puțin de 249 de angajați.
- Pentru această componentă s-a alocat un buget total de 12,95 de milioane de euro, din care 6,3 milioane de euro fonduri ale COMISIEI EUROPENE și 6,65 milioane euro fonduri de la Guvernul României.
- Prioritățile programului:
 - sprijinirea investițiilor IMM pentru introducerea tehnologiei moderne;
 - sprijinirea înființării și dezvoltării de IMM;

- sprijinirea accesului IMM la activele neutilizate rezultate din restructurarea și/sau privatizarea întreprinderilor cu capital majoritar de stat;
 - sprijinirea dezvoltării sectoarelor industriale în domeniile în care regiunea deține avantaje competitive (de exemplu: prelucrarea lemnului, textile și îmbrăcăminte, pielărie, industrie alimentară, mecanică fină, software).
- Tipul activităților:
 - investiții directe în producție și activități inovative;
 - investiții pentru dezvoltarea serviciilor;
 - reabilitarea clădirilor industriale direct legate de proiect;
 - investiții pentru sprijinirea activităților de marketing și export și a promovării exporturilor;
 - cercetare-dezvoltare, inovare și transfer de noi tehnologii.

În urma procesului de evaluare, au fost recomandate spre finanțare un număr de 43 de proiecte, în sumă de 1.662.500 euro, distribuite pe județe după cum urmează:

- ☞ 12 proiecte în Caraș-Severin,
- ☞ 11 proiecte în Hunedoara
- ☞ 11 proiecte în Timiș
- ☞ 9 proiecte în Arad.

Tabelul 3

Nr. crt.	Beneficiar	Localizare	Jud.	Finanțare -euro-
1.	Frunut S.R.L.	Buziaș	TM	50.000
2.	Maximilian Shoes S.R.L.	Timișoara	TM	50.000
3.	Liftnet Srl Peciu Nou	Timișoara	TM	50.000
4.	Seba-Pan S.R.L.	Hunedoara	HD	50.000
5.	Bias-Tim S.R.L.	Bocșa	CS	50.000
6.	Reșițeană '99 S.R.L.	Reșița	CS	50.000
7.	Avangarde Cons S.R.L.	Bocșa	CS	16.070
8.	Platan Forest S.R.L.	Bocșa	CS	50.000
9.	Ana Cosmetics S.R.L.	Orăștie	HD	50.000
10.	Sic-Napa S.R.L.	Orăștie	HD	50.000
11.	Donplast S.R.L.	Petrila	HD	35.743
12.	Ecomar 2001 S.A.	Rusca Montană	CS	49.670

13.	Grup Auto S.A.	Deva	HD	49.900
14.	Lasting Net S.R.L.	Timișoara	TM	42.000
15.	Cabana Lac S.R.L.	Arad	AR	10.000
16.	Nordica Turism S.R.L.	Muntele Mic	CS	50.000
17.	Modaconf S.R.L.	Reșița	CS	49.000
18.	Montalpin S.R.L.	Hunedoara	HD	30.064
19.	Datred S.R.L.	Timișoara	TM	30.119
20.	Dezna-Lact S.R.L.	Moneasa	AR	12.679
21.	Begamet S.A.	Timișoara	TM	50.000
22.	Feroviar Proiect S.A.	Reșița	CS	20.000
23.	Befepo Trans S.R.L.	Anina	CS	30.000
24.	Oftalmologica S.R.L.	Timișoara	TM	48.600
25.	Herbal 2001 S.R.L.	Timișoara	TM	50.000
26.	Frapant S.R.L.	Timișoara	TM	40.050
27.	Indimex-Ciuta S.R.L.	Ticvaniu Mic	CS	29.854
28.	Alma Leather S.R.L.	Prigor	CS	46.000
29.	DG Lux S.R.L.	Orăștie	HD	38.875
30.	Minitehnicus S.R.L.	Făget	TM	24.900
31.	Filip Grup S.R.L.	Arad	AR	50.000
32.	Nyko Prodcum Serv S.R.L.	Arad	AR	37.140
33.	Sigma Plus Comimpex S.R.L.	Sacaramb	HD	40.400
34.	Alma Print S.R.L.	Hunedoara	HD	18.700
35.	Expert Consulting S.R.L.	Timișoara	TM	15.000
36.	Alimpex Trading Co S.R.L.	Lipova	AR	50.000
37.	Luar S.R.L.	Arad	AR	46.000
38.	Bas Invest S.R.L.	Petroșani	HD	35.743
39.	Izvoarele Sudului S.R.L.	Mehadia	CS	32.000
40.	Internext S.R.L.	Arad	AR	33.320
41.	Cabinet Dr. Dana Olar S.R.L.	Arad	AR	10.000
42.	Gaz Vest S.A.	Sânmihaiu Român	TM	50.000
43.	Construct Investment S.R.L.	Petroșani	HD	40.673
	TOTAL			1.662.500

Programul PHARE 2000

Coeziune Economică și Socială CFP-1/2001

- S-a adresat proiectelor de investiții pentru întreprinderi mici și mijlocii.
- Au fost propuse spre finanțare un număr de 42 de proiecte în sumă de 1.662.500 de euro
- Din 42 de proiecte contractate, 6 proiecte au fost reziliate și 4 proiecte au prezentat probleme și neregularități.
- Valoarea plătită a granturilor 1.329.948 de euro
- Valoarea totală a proiectelor (inclusiv co-finanțarea) 2.272.218 de euro

Programul PHARE 2000

Coeziune Economică și Socială

Dezvoltarea Resurselor Umane (DRU) în contextul restructurării industriale

- Componenta de Dezvoltare a Resurselor Umane a proiectului a avut trei priorități:
 - calificarea și recalificarea forței de muncă
 - îmbunătățirea măsurilor active de ocupare
 - promovarea includerii sociale a grupurilor defavorizate:
 - persoane cu handicap
 - rromi
 - tineri care au părăsit instituțiile de ocrotire
 - femei care intră sau se reîntorc pe piața muncii
 - șomeri cu vârsta peste 45 ani
- Pentru Regiunea V Vest a fost alocată o sumă de 1.662.500 euro, din care 997.500 euro pentru proiecte mari și 665.000 euro pentru proiecte mici.
- Proiectele mici au avut o sumă minimă de finanțare nerambursabilă de 10.000 euro și o sumă maximă de 50.000 euro.
- Proiectele mari au avut o sumă minimă de finanțare nerambursabilă de 100.000 euro și o sumă maximă de 300.000 euro.
- Finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 60% din costurile eligibile totale ale proiectului.

- Fiecare solicitant trebuie să contribuie cu un aport propriu de cel puțin 40% din costurile totale eligibile ale proiectului. Maximum 50% din contribuția proprie poate consta în aport în natură.

Realizări și rezultate:

- Site web accesibil, actualizat lunar, cu informații despre proiect
- Bază de date funcțională accesibilă cu informații despre cererea și oferta locală și regională
- Pagini web ale instituțiilor partenere și ale agenților economici
- Pachet de servicii on line, cursuri de formare și consiliere
- Grup de facilitatori formați și certificați
- E-grup de consultanță on line pentru elevi, cu informații specifice privind cererea și oferta de pe piața forței de muncă
- Ghiduri de consiliere privind cariera pentru elevi, părinți și cadre didactice
- Stagii de formare
- Cluburi «Cariera Mea» în instituțiile școlare
- Crearea unei structuri consultative locale «CeduConsult»
- Înființarea unei structuri consultative regionale pentru factori de decizie la nivel județean și regional
- Mediu e-learning
- Workshopuri și seminarii pentru demararea unei afaceri
- Persoane instruite pentru demararea unei afaceri
- Info-pointuri
- Înființarea unui centru de asistență și formare managerială pentru IMM
- Editarea «Manualului noului angajat»
- Reorganizarea unui atelier
- Realizarea unui program de instruire pentru maiștri
- Centrul Regional de Formare Continuă pentru Administrația Publică Locală
- Pagină web a «Centrului Regional de Formare»
- Studiu regional privind nevoile de pregătire și perfecționare a administrației publice locale din Regiunea V Vest
- Elaborarea manualului «Bune practici în Resurse Umane»
- Audit de resurse umane la 5 firme

- Îmbunătățirea calității instruirii profesionale a personalului IMM-urilor, în vederea maximizării practicilor de marketing, instruirea și inițierea în tehnologia informației și utilizarea Internetului.
- Elaborarea de programe pentru instruire, plasament, recalificare pentru tineri șomeri
- Crearea unui pachet de instruire pentru formarea personalului mediu sanitar în domeniul balneo-fizio-kinetoterapiei
- Centru de consultanță dotat în Timișoara
- Centru de consultanță și instruire în Reșița
- Crearea unui centru de instruire IT competitiv
- Crearea unei echipe de formatori înalt calificați
- Identificarea bazei tehnico-materiale necesare și a condițiilor tehnice impuse pentru achiziționarea și montarea echipamentelor suplimentare în laboratoarele FCRP și ale AJOFM Caraș-Severin
- Lucrări de amenajare a «Universității Virtuale de Afaceri», Centrul Reșița
- Înființarea «Centrului de Evaluare Zonal, Asistență, Reconversie, Instruire și Ofertă de Muncă»

Programul PHARE 2000

RO 0007.02.01.01/ A1/ A2/

Dezvoltarea resurselor umane

Nr. crt.	Licitația	Beneficiar	Titlul proiectului	Localizare	Județul	Valoarea finanțării nerambursabile -euro-
			Elaborarea și implementarea unui mecanism regional ca instrument sistemic de încurajare a ocupării forței de muncă.			

1.	A 1	Centrul «Educația 2000+»	Măsuri active în vederea adecvării formării profesionale la cererea de pe piața forței de muncă	Timișoara, Petroșani, Deva, Arad	TM HD AR	164.860
2.	A 1	Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara	Centru județean de asistență și formare managerială Timiș	Timișoara, TM	TM	29.112
3.	A 1	Moda Tim S.A.	Pregătit pentru a învinge	Timișoara	TM	49.980
4.	A 1	Universitatea de Vest Timișoara - Facultatea de Științe Economice	Formarea abilităților manageriale privind diagnosticul și evaluarea afacerilor	Lugoj, Deva, Reșița, Arad	TM HD CS AR	46.768
5.	A 1	Memory S.R.L.	Program de orientare, reconversie și specializare în informatică	Hunedoara	HD	41.336
6.	A 1	Consiliul Județean Timiș	Program de instruire, educație permanentă și perfecționare profesională a administrației publice locale, consultanță și asistență pentru servicii de interes public județean și regional. Operaționalizarea rețelei profesionale de lectori universitari și a Centrului Regional de Pregătire și Perfecționare a Administrației Publice Locale	Timișoara	TM	43.400

7.	A 1	Tricomp Metal Consult S.R.L.	Eficientizarea activității IMM -urilor în vederea dezvoltării prin valorificarea resurselor umane		CS	14.760
8.	A 1	AIMS S.R.L.	Strategie de resurse umane	Timișoara	TM	17.508
9.	A 1	Grafoprint S.R.L.	Centru de pregătire a resurselor umane	Timișoara	TM	19.800
10.	A 1	Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Caraș-Severin	Centru de asistență pentru șomeri neindemnizați	Reșița	CS	42.372
11.	A 1	Comser S.R.L.	Centru de instruire profesională	Hunedoara	HD	49.800
12.	A 1	Consiliul Local Deva	Audit comunitar privind ocuparea și reconversia pentru dezvoltare	Deva	HD	41.044
13.	A 1	Facultatea de Inginerie Hunedoara	Centru de instruire programată	Hunedoara	HD	49.253
14.	A 1	Asociația PAEM Deva-Hunedoara	Stabilizarea angajaților prin formare eficientă STAFF	Deva	HD	27.225
15.	A 1	Banatim S.A.	Curs de calificare a forței de muncă din industria încălțăminteii, organizat de S.C. Banatim S.A.	Timișoara	TM	38.993
16.	A 1	Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a Județului Caraș-Severin	Rețea de monitorizare a pieței muncii de formare profesională continuă și asistență pentru plasament	Reșița	CS	24.406
17.	A 1	Open Doors International School of Languages S.R.L.	Formare de administratori de rețele de calculatoare	Timișoara	TM	32.400

18.	A 1	Consiliul Județean Arad	Calculatorul, o șansă și pentru personalul de peste 45 de ani din APL	Moneasa	AR	30.000
19.	A 1	Comprod Gama Exim S.R.L.	Agenzie de resurse umane pentru tineri absolvenți șomeri	Orăștie	HD	39.026
20.	A 1	A.O.A.H. Deva	Dezvoltarea abilităților manageriale ale conducătorilor firmelor membre	Deva	HD	16.890
21.	A 1	Excentric Company S.R.L.	Formare de personal mediu sanitar cu specializare în balneo-fizio- kinetoterapie	Timișoara	TM	10.000
22.	A 1	Info & Marcos S.R.L.	Rețea de consultanță și instruire a forței de muncă pentru combaterea activă a șomajului din județele Timiș și Caraș-Severin	jud.Timiș și Caraș- Severin	TM CS	38.379
23.	A 1	Sindicatul Siderurgistul Hunedoara	Program de formare profesională, mediere, consiliere și reinserție pe piața forței de muncă a persoanelor aflate în șomaj	Hunedoara	HD	47.257
24.	A 1	Centrul Zonal pentru Educația Adulților Arad	Centrul de Instruire și Design pentru IMM, CID-IMM	Arad	AR	28.506
25.	A 1	Genisoft Group S.R.L.	Instruire competitivă pentru o societate informațională	Timișoara	TM	23.393
26.	A 1	Asociația non-profit Europa 21	Centrul de orientare a carierei	Arad	AR	21.420

27.	A 1	Fundația Româno-Germană de Pregătire și Perfecționare Profesională Vladimirescu Arad	Creșterea șanselor de integrare socială a tinerilor care au părăsit instituțiile de ocrotire, prin măsuri integrate de orientare și pregătire profesională	Arad	AR	28.480
28.	A 2	Universitatea Eftimie Murgu Reșița	Centru universitar de pregătire profesională	Reșița	CS	50.000
29.	A 2	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Comunicare și Relații Publice David Ogilvy	Universitatea Virtuală de Afaceri, Centrul Reșița	Reșița	CS	45.900
30.	A 2	Rida Consulting S.R.L. Deva	Pragmatic - practici manageriale moderne	Deva	HD	42.126
31.	A 2	Pleiada S.A.	Centrul de formare pentru dezvoltarea abilităților în comunicare și relații publice a persoanelor din județul Timiș care lucrează sau doresc să lucreze în relații publice	Timișoara	TM	40.000
32.	A 2	Institutul de Studii Economice Performer Consult S.A.	Managementul informatic al organizațiilor	Timișoara	TM	33.100
33.	A 2	Fundația Diaspora	SEDAP - Sistem de educație la distanță pentru administrația publică	jud.Timiș și Caraș- Severin	TM CS	21.948

34.	A 2	ACMV-V Asociația pentru Cercetare Multidisciplinară din Zona de Vest a României	Elaborarea unui pachet de instruire și instruirea cercetătorilor științifici din Regiunea V Vest în domeniile: managementul cunoașterii, al proiectului științific și al inovării	Timișoara	TM	10.000
35.	A 2	Redona Travel S.R.L.	Ridicarea nivelului de pregătire profesională a personalului din turism - factor important de promovare a "Produsului Turistic Banat"	Timișoara	TM	20.340
36.	A 2	Universitatea Aurel Vlaicu Arad	Perfecționarea și recalificarea forței de muncă disponibile din jud. Arad	Arad	AR	50.000
37.	A 2	Centum-Net S.R.L.	Proiect de inițiere și specializare în rețele LAN - de la hard la soft	Timișoara	TM	20.600
38.	A 2	Centrul de Afaceri Master	Info touristic management	Deva	HD	20.022
39.	A 2	Universitatea din Petroșani	Întreprindere simulată pentru instruirea managerilor	Valea Jiului Petroșani	HD	48.130
40.	A 2	Treig S.R.L.	Cursuri de calificare a forței de muncă în meseriile de bază din industria încălțăminteii	Timișoara	TM	40.000
41.	A 2	Fundația Mihai Eminescu Timișoara	Centru de evaluare zonală, asistență, reconversie, instruire și ofertă de muncă C.E.Z.A.R.I.O.M.	Timișoara	TM	48.000

42.	A 2	P-Security S.R.L.	Curs de calificare și atestare în meseria de agent de pază, control acces, ordine și intervenție	Timișoara	TM	10.000
43.	A 2	Universitatea de Vest Timișoara - Facultatea de Drept	Recalificarea șomerilor cu studii superioare pentru administrarea de societăți comerciale	Timișoara	TM	20.000
44.	A 2	Alias Com S.R.L.	E-commerce	Arad	AR	23.920
45.	A 2	Fundatia Româno-Germană de Pregătire și Perfecționare Profesională Vladimirescu Arad	Extinderea portofoliului de formare profesională în cadrul Fundației Româno-Germane Vladimirescu	comuna Vladimirescu	AR	10.636
46.	A 2	Universitatea de Vest Timișoara - Fac.de Informatică	Învățământ deschis și la distanță în tehnologii informaționale	Timișoara	TM	26.250
47.	A 2	Romita Tender & Auselda Group S.A.	Romita Training Center	Timișoara	TM	36.000
		TOTAL				1.633.340

Programul PHARE 2001

Coeziune Economică și Socială

Asistență pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

Schema de finanțare nerambursabilă

- Asistența pentru întreprinderi mici și mijlocii - Schema de finanțare nerambursabilă s-a implementat în cele 11 zone prioritare/ țintă (la nivel sub-regional), identificate în România (aprobate prin HG nr. 399/2001).

- Zonele prioritare, zone de restructurare industrială cu potențial de creștere economică, au două caracteristici importante: Au fost afectate în urma impactului negativ al restructurării industriale. Au potențial de creștere economică.
- Finanțările nerambursabile s-au adresat proiectelor de investiții din zonele țintă prin acordarea de sprijin financiar pentru întreprinzătorii care au înființat întreprinderi noi sau pentru întreprinderile recent înființate.
- Finanțările nerambursabile au fost folosite și pentru asistarea întreprinderilor recent înființate și micro-întreprinderilor care intenționau să își dezvolte afacerea în concordanță cu standardele de protecție a mediului, precum și pentru investiții pentru obținerea standardelor de calitate relevante, în scopul asigurării menținerii locurilor de muncă existente.
- Domenii de activitate: ✓ industria prelucrătoare; ✓ sectorul construcțiilor; ✓ serviciile de turism; ✓ producția de software; ✓ servicii de IT.
- Fiecare buget propus trebuie să cuprindă obligatoriu costuri eligibile pentru servicii de consultanță de minimum 2% și maximum 10% din costurile directe ale proiectului.

În cadrul Programului PHARE 2001 Coeziune Economică și Socială - Asistență pentru IMM - Schema de finanțare nerambursabilă, au fost depuse la ADR V Vest un număr de 68 de proiecte, distribuite pe județe după cum urmează: 54 de proiecte în județul Hunedoara, 11 proiecte în județul Caraș-Severin și 3 proiecte în județul Timiș.

În urma procesului de evaluare, au fost recomandate spre finanțare un număr de 25 de proiecte, distribuite pe județe astfel:

- 19 proiecte din județul Hunedoara
- 4 proiecte din Caraș-Severin
- 2 proiecte din Timiș.

Număr proiecte contractate = 25

Valoarea granturilor ➡ 1.605.204 euro

Valoarea proiectelor ➡ 2.856.055 euro

Programe finanțate prin PHARE CBC RO-HU

2000

- Centrul Euroregional pentru Democrație:
«**Servicii de training și IT pentru dezvoltarea proiectelor de cooperare transfrontalieră**» ➡ 37.908 euro
- Camera de Comerț și Industrie Bihor:
«**Dezvoltarea turismului de frontieră în euroregiunea Hajdu Bihar-Bihor**» ➡ 30.600 euro

2001-2002

- Universitatea Aurel Vlaicu Arad:
«**Portal web cu informații regionale dedicate dezvoltării turismului și cooperării transfrontaliere**» ➡ 43.680 euro
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara:
«**Centru de informare și inovare agro-industrială româno-ungar**» ➡ 48.066 euro
- Universitatea de Vest Vasile Goldiș Arad:
«**Centru pentru cooperare în domeniul cercetării și dezvoltării afacerilor în regiunea Arad-Bekes**» ➡ 43.600 euro
- CNIPMMR, Filiala Arad:
«**Birou de afaceri transfrontalier**» ➡ 35.199 euro
- Consiliul Local Oradea:
«**Business acces-dezvoltare economică**» ➡ 43.438 euro
- Consiliul Județean Timiș:
«**Sistem informațional pentru cooperare interinstituțională în rețea destinat administrației publice locale și județene pentru dezvoltare economică și schimburi interculturale în regiunea transfrontalieră Timiș-Csongrad**» ➡ 49.357 euro

- Camera de Comerț și Industrie Bihor:
«Promovarea investițiilor în euroregiunea Hajdu Bihar-Bihor, viitoarea graniță a Uniunii Europene» ➔ 36.700 euro.
- Fundația CEDIMM Satu Mare:
«Dezvoltarea abilităților și capacităților manageriale prin cooperare transfrontalieră în domeniul protecției mediului» ➔ 45.950 euro.

Biroul Regional SAPARD 5 Vest

- Programul SAPARD a fost creat pentru a sprijini eforturile de pregătire a țărilor candidate la aderarea la UNIUNEA EUROPEANĂ pentru viitoarea lor participare la Politica Agricolă Comunitară.
- Aproximativ 153 de milioane de euro sunt alocați anual României de către UNIUNEA EUROPEANĂ pe o perioadă de șapte ani.
- Acestei sume i se adaugă anual o cofinanțare națională de la bugetul de stat de 50 de milioane de euro.
- Adăugând și contribuția privată a beneficiarilor, circa 300 de milioane de euro pot fi investiți anual în programul românesc de dezvoltare rurală.
- Dacă vom utiliza până în anul 2007 fondurile alocate, în valoare de 1 miliard de euro, putem spera la alocarea altor 2,4 miliarde de euro pentru dezvoltare rurală în perioada 2007-2009.
- În data de 31 iulie 2002 a fost acreditată Măsura 1.1 «**Îmbunătățirea prelucrării și marketingului produselor agricole și piscicole**» structurată pe următoarele sub-măsuri: *proiecte de investiții pentru prelucrarea laptelui și produselor lactate, cărnii, produselor din carne, ouălor, legumelor, fructelor și cartofilor, vinului, peștelui și produselor piscicole, cerealelor, semințelor oleaginoase, zahărului și plantelor textile.*

Ajutorul financiar nerambursabil nu poate depăși 30-50% din valoarea eligibilă a fiecărui proiect ce trebuie să se încadreze între 30.000 de euro și 2 milioane de euro.

- În 5 decembrie 2003 au fost acreditate alte două măsuri de investiții destinate mediului de afaceri: Măsura 3.1 «**Investiții în exploatațile agricole**» și Măsura 3.4 «**Dezvoltarea și diversificarea activităților economice din mediul rural care generează activități multiple și venituri alternative**».

- Măsura 3.1. Investițiile în exploatații agricole se referă la: *crearea unor ferme de producție vegetală viabile economic și realizarea unor ferme viabile pentru creșterea animalelor și păsărilor.*

Valoarea eligibilă a proiectelor finanțate prin această măsură este cuprinsă între 10.000 și 500.000 de euro, iar cofinanțarea privată trebuie să acopere minimum 50% din valoarea proiectelor.

- Măsura 3.4. Investițiile pentru diversificarea activităților economice din mediul rural se referă la: *servicii agricole oferite prin dotarea cu mașini și echipamente agricole, turismul rural, activitățile meșteșugărești, acvacultura, sericicultura, apicultura, melci și broaște, cultivarea și procesarea ciupercilor, fructelor de pădure și plantelor medicinale.*

În cadrul acestei măsuri sunt finanțate proiecte a căror valoare totală eligibilă este cuprinsă între 5.000 și 200.000 de euro, cu o contribuție privată de minimum 50% din valoarea proiectelor.

- În județul Timiș au fost finanțate:

- 5 proiecte pe Măsura 1.1, cu o contribuție U.E. de ➤ peste 39 de miliarde de lei:

**o fabrică nouă de conserve de legume,
un centru de colectare și prelucrare a laptelui,
modernizarea și re tehnologizarea unei fabrici de lactate,
modernizarea unui complex de vinificație
modernizarea unei capacități de depozitare a cerealelor**

- 10 proiecte pe Măsura 3.1 în valoare eligibilă de ➤ 67 miliarde de lei:
**achiziționarea unei combine și a patru silozuri
achiziționarea de tractoare și utilaje pentru modernizarea unei
ferme de producție vegetală
o fermă de îngrășat berbecuți**

modernizarea unor ferme vegetale prin achiziția de tractoare
reabilitarea unei plantații viticole
construirea de spații de depozitare a cerealelor

- 4 proiecte pe Măsura 3.4 în valoare de ➡ 24 de miliarde de lei:
pensiunea turistică «Casa Altringen»
pensiunea turistică rurală «Schwabenhau»
o pensiune turistică rurală stil
o fermă de creștere a melcilor pentru consum

Situația cererilor de finanțare depuse la BRIPS 5 Vest pe Programul SAPARD:

Măsura 1.1.

Societatea	Proiectul	Valoarea eligibilă a proiectului -euro-	Cost eligibil angajat de SAPARD - U.E. -mii lei-
Tioss Commerce	Investiție nouă: fabrică de conserve de legume Dumbrăvița/ Timiș	990.850	12.651.915
Laurul	Modernizarea și re tehnologizarea fabricii de conserve de legume și fructe Gurahont/ Arad	800.000	11.110.200
Bardeau Holding	Reamenajare bază de recepție: amplasare uscător de cereale Grădinari/ Caraș-Severin	305.679	2.547.124
Octavian Impex	Investiție nouă: fabrică de prelucrare a laptelui de bivoliță, Dezna/ Arad	338.177	4.858.335
Simultan	Modernizarea și re tehnologizarea fabricii de lactate cu îmbunătățirea impactului asupra mediului și a transportului extern, Orțișoara/ Timiș	629.242	9.439.787

Agroindustriala Recatim Recaș	Modernizare complex vinificație, Recaș/ Timiș	724.912	11.000.902
Enotria	Modernizarea capacității de depozitare a cerealelor din localitatea Boldur/ Timiș	677.881	6.160.724
Davar Deo	Abator mixt nou (porcine și bovine) și fabrică de produse din carne «Retezat» Salașu de Sus/ Hunedoara	1.999.600	
TOTAL:	8	6.466.341	57.768.989

Amplasarea proiectelor: Timiș (4), Arad (2), Caraș-Severin (1), Hunedoara (1). Au mai fost depuse 4 cereri de finanțare: una neeligibilă, una neconformă, una conformă și care a fost retrasă și una conformă, eligibilă și selectată, dar pentru care a fost reziliat contractul de finanțare.

Măsura 3.1.

Solicitantul	Proiectul	Valoarea totală eligibilă declarată în cererea de finanțare -euro-	Valoarea totală eligibilă a contractului -mii lei-
Agromec Cenei	Modernizare prin achiziționarea unei combine și a patru silozuri, Cenei/ Timiș	487.000	19.638.787
Meierhof	Modernizare fermă zootehnică Berliște/ Caraș-Severin	499.234	20.132.110
Pinzgau	Modernizare și re tehnologizare fermă de vaci Grădinari/ Caraș-Severin	499.234	20.132.110
Ursu Timotei Ionel	Modernizare fermă vegetală prin achiziția de	49.800	2.008.234

	tractoare și utilaje agricole Șanovița, Ghizela/ Timiș		
Rogera	Fermă de berbecuți la îngrășat cu o capacitate de 5.400 de capete, Chișoda/ Timiș	500.000	20.163.000
Maxagro	Modernizare fermă vegetală prin achiziționarea unui tractor, Gătaia/ Timiș	85.884	3.463.358
Agromec Honorici	Modernizare fermă vegetală V.V.Delamarina, Honorici/ Timiș	456.206	
Comloșana Comloșu Mare	Modernizare fermă agricolă prin achiziționarea de utilaje agricole Comloșu Mare/ Timiș	421.939	17.015.152
Geroseda Trade	Modernizare prin achiziționarea de utilaje agricole Remetea Mare/ Timiș	49.603	2.000.298
Romavicom Deva	Achiziția de echipamente tehnologice pentru fermă zootehnică de creștere a puilor, Mintia, Vețel/ Hunedoara	82.000	
Drăghici Iancu	Modernizare fermă vegetală prin achiziția de utilaje agricole Sânpetru Mare/ Timiș	76.839	3.098.629
Cramele Recaș	Reabilitarea plantației viticole în suprafață de 50 ha Recaș/ Timiș	499.264	
Agro VI PD Italia	Modernizare fermă vegetală prin construirea de spații de depozitare a cerealelor și dotarea cu utilaje agricole, Peciu Nou/ Timiș	499.900	

Miclea Hortenzia	Înființarea unei ferme de vaci cu lapte Vărădia/ Caraș-Severin	59.971	
Agromania Servicii	Modernizarea și extinderea unei ferme legumicole, Macea/ Arad	378.125	
AgroMams	Modernizarea fermei vegetale prin achiziționarea de utilaje agricole, Densuș/ Hunedoara	49.990	
Hort Impex	Modernizarea fermei vegetale prin achiziționarea unui tractor și a unui combinator Sântămăria Orlea/ Hunedoara	49.900	
TOTAL	17	4.744.799	107.651.681

Amplasarea proiectelor: Timiș (10), Arad (1), Caraș-Severin (3), Hunedoara (3). Au mai fost depuse două cereri de finanțare neconforme.

Măsura 3.4.

Solicitantul	Proiectul	Valoarea eligibilă declarată în cererea de finanțare -euro-	Valoarea totală eligibilă contractată -mii lei-
Geta Apt	Investiție nouă: Pensiune turistică și dezvoltarea serviciilor în domeniul agrementului în aer liber, Arad	86.154	3.440.181
Casa Altringen	Amenajarea pensiunii turistice «Casa Altringen» Altringen, Bogda/ Timiș	198.228	7.915.640
Roman Gabriel	Pensiunea agroturistică «Casa Dacică»	199.900	7.982.406

	Orăștioara de Sus/ Hunedoara		
Do SRL	Turism rural, construire pensiune turistică rurală stil, Ghiroda/ Timiș	200.000	7.986.400
Cevdarie Iuliana Lucia	Construirea unei pensiuni agroturistice, Zăvoi, Poiana Mărului/ Caraș-Severin	126.360	5.051.493
Apollodor Group	Pensiune rurală turistică și dezvoltarea serviciilor de agrement în aer liber, Văliug-Crivaia/ Caraș	199.842	
Biznet	Pensiune turistică rurală «Schwabenhaus» Șandra, Biled/ Timiș	199.600	8.068.630
Reiter Iosif	Fermă de creștere a melcilor pentru consum, Dragșina, Chevereșu Mare/ Timiș	10.000	
Rom Silvic	Modernizarea marketingului fructelor de pădure prin achiziționarea de mijloace noi specializate pentru transportul rutier, Beriu/ Hunedoara	71.428	
TOTAL	9	1.291.512	40.444.753

Amplasarea proiectelor: Timiș (4), Arad (1), Caraș-Severin (2), Hunedoara (2). Au mai fost depuse două cereri de finanțare neconforme.

Consiliul Județean Timiș
Agencia de Dezvoltare Economico-Socială Timiș
ADETIM

- ADETIM derulează proiecte de infrastructură cu un impact indirect asupra mediului de afaceri din Regiunea V Vest
- Printre aceste proiecte se pot enumera:

- **Parcul Tehnologic și Industrial Timișoara Calea Torontalului**
 - PHARE 2001 Infrastructură Mare
 - inițiat în anul 2000
 - ➡ 2,3 milioane euro finanțare externă

- **Reabilitarea DN 6 la limita de județ Cenad-PTF Cenad**
 - PHARE CBC 1999
 - inițiat în anul 2001
 - ➡ 1 milion euro finanțare externă

- **PTF Cenad-Kiszombor faza II**
 - PHARE CBC 2000
 - inițiat în anul 2002
 - ➡ 840.000 euro finanțare externă

- **Studiu de fezabilitate pentru definirea potențialului de investiții și oportunități de afaceri în sectorul agricol, al dezvoltării rurale, protecției mediului și turismului**
 - Cooperare bilaterală România-Italia
 - inițiat în anul 2002
 - ➡ 493.000 euro finanțare externă

- **Extinderea conceptului de «promotor local», agent de dezvoltare locală, la nivelul județului Timiș**
 - PHARE 2002 Dezvoltarea Societății Civile
 - inițiat în anul 2003
 - ➡ 74.880 euro

- **Sistem informatic de cooperare interinstituțională în rețea la nivelul administrației publice locale Timiș pentru dezvoltare comunitară**
 - Phare CBC 2002 RO/HU Proiecte Mici
 - inițiat în anul 2003
 - ➡ 49.350 euro

Proiectul «Dezvoltarea spiritului antreprenorial în județul Timiș»

- **Scop:**

Schimbarea opticii față de ideea de antreprenorat prin prezentarea unor cazuri de succes în afaceri.

- **Activități:**

Seminarii de dezvoltare antreprenorială.

Editarea unui set de cărți în beneficiul întreprinzătorilor locali: «Ghidul județului Timiș», «Planul de Afaceri – un instrument managerial accesibil», «Studii de caz pentru întreprinzători», «Marketing – ghid pentru întreprinzători», «Analiza economico-financiară a întreprinderii».

Organizarea concursurilor «Managerul anului» și «Firma anului».

Realizarea serialului TV «Drumul succesului» transmis la postul local Europa Nova.

Concurs de planuri de afaceri pentru start-up.

- **Rezultatele proiectului:**

Au fost instruiți 60 de posibili antreprenori, iar 3 dintre acești antreprenori au întocmit planuri de afaceri finalizate în constituirea a 3 firme (ÎMM).

Urmare a cursurilor parcurse și a implementării strategiilor de dezvoltare recomandate, 3 manageri de succes și 3 firme au fost premiate în cadrul concursurilor organizate.

A fost redactat «Ghidul de Afaceri» prin intermediul căruia afacerile de succes ale antreprenorilor participanți la proiect au fost promovate în județele Timiș, Constanța, Brașov, Brăila și în București.

- **Partenerii** au fost organizați sub forma «Consortiului Timiș XXI» alcătuit din: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara (CCIAT), Confederația Întreprinzătorilor Particulari din Județul Timiș (CIPT), TV Europa Nova, redacția ziarului Renașterea Bănățeană, Universitatea Politehnica Timișoara, Universitatea de Vest a Banatului, Fundația Româno-Germană de Pregătire Profesională.

La nivel național proiectul a fost realizat prin parteneriatul format de CCIAT cu Centrul pentru Promovarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii Brăila, Centrul de Consultanță în Afaceri Constanța, Centrul de Consultanță în Afaceri Brașov și Centrul de Excelență în Afaceri București.

Proiectul a demarat în 1998, iar CCIAT – prin Centrul de Consultanță pentru Dezvoltarea Afacerilor – a fost organizația principală care a elaborat, implementat și evaluat proiectul.

- **Finanțatorii proiectului:**

COMUNITATEA EUROPEANĂ, prin programul PHARE-FIDEL administrat de FIMAN București ➔ 34.500 de euro. Costul proiectului ➔ 80.071 de euro (ECU).

Proiectul «Instruirea managerilor de resurse umane din Zona de Vest a României»

- **Scop:**

Instruirea reprezentanților de resurse umane în vederea dezvoltării firmelor din Regiunea V Vest.

- **Rezultatele proiectului:**

Un număr de 32 de absolvenți instruiți în managementul resurselor umane pe parcursul celor 210 ore de curs.

A fost realizat un suport de curs unitar, ca manual de bază atât pentru cei ce se pregătesc să devină manageri de resurse umane, cât și pentru cei ce sunt deja manageri și vor să se perfecționeze. Cursul are șase module de instruire:

1. Managementul resurselor umane în organizații

2. Planificarea strategică a resurselor umane
3. Recrutarea și selecția personalului
4. Dezvoltarea personalului: pregătirea și dezvoltarea carierei, comunicarea și sistemele informaționale în managementul resurselor umane
5. Tehnici de motivare și constituirea spiritului de echipă
6. Evaluarea în managementul resurselor umane

Constituirea «Asociației Specialiștilor în Resurse Umane din Județul Timiș» de către firme participante la proiect.

Implementarea politicilor/ strategiilor de dezvoltare a resurselor umane la nivelul organizațiilor/ firmelor participante la instruire și integrarea acesteia în strategia generală a organizației.

Rezultatul pe termen mediu și lung îl constituie implementarea politicilor/ strategiilor de dezvoltare a resurselor umane la nivelul organizațiilor/ firmelor participante la instruire și integrarea acesteia în strategia generală a organizației.

- **Finanțatorii proiectului:**

UNIUNEA EUROPEANĂ, prin programul PHARE PROGRESS-1999, cu o finanțare de ➡ 16.996 de euro (PHARE RO 9701.01/ L001/029). Costul proiectului ➡ 21.356 de euro. CCIAT a elaborat proiectul și a asigurat managementul de proiect.

Proiectul «Centru de marketing și practică economică»

- **Scop:**

Înființarea unui centru în care studenții vor putea face practică în domeniul marketingului și vor putea elabora studii de marketing la cererea agenților economici

- **Rezultatele proiectului:**

În anul 2001, primul an din calendarul proiectului, s-au realizat următoarele studii de marketing: «Promovarea exportului pe industria ușoară», «E-commerce», «Surse alternative de finanțare».

Între anii 2001 și 2004, la Centrul de Marketing și Practică Economică (localizat la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara) au făcut practică 80 de studenți și au fost elaborate 28 de studii. Din valorificarea informațiilor și rezultatelor cuprinse în aceste studii s-au încasat 300 de milioane de lei.

- **Finanțatorii proiectului:**

UNIUNEA EUROPEANĂ prin programul LEONARDO DA VINCI 1999. Costul proiectului ➡ 130.000 de euro. Finanțare pentru CCIAT ➡ 69.750 de euro.

- **Parteneri:**

CCIAT este organizația principală care a elaborat proiectul și care se ocupă de implementarea și evaluarea proiectului. Proiectul este realizat în colaborare cu CCI Trieste și CCI Bruxelles.

Proiectul «INFOREG – Diseminarea informației europene în regiune»

- **Scop:**

Diseminarea informației europene în mediul de afaceri din Regiunea V Vest.

- **Rezultatele proiectului:**

Înființarea unei rețele de 4 centre regionale de informare europeană. În cadrul CCIAT a fost înființat «Centrul Regional de Informare Europeană Timișoara».

- **Parteneri:**

CCIAT este partener în proiect cu Asociația Club Europa (care este solicitantul principal). Nivelul de implicare constă în diseminarea informației UNIUNII EUROPENE în Regiunea V Vest prin două buletine proprii: «Buletin de licitații» și «Buletin de informații și știri» spre o bază proprie de clienți (160) formată din IMM-uri, ONG-uri, universități, agenții, persoane fizice.

- **Finanțatorii proiectului:**

UNIUNEA EUROPEANĂ, prin programul PHARE EUROPA-1999. Costul proiectului ➡ 14.000 de euro. Suma pentru CCIAT ➡ 2.000 de euro.

Proiectul «Rețea de informare și consultanță
pentru județul Timiș
privind asistența acordată de
UNIUNEA EUROPEANĂ
în dezvoltarea locală și regională»

- **Obiective:**

Sprijinirea actorilor locali din comunitățile rurale și orașele mici ale județului Timiș pentru o mai bună cunoaștere a problematicii europene, în mod special referitoare la programul SAPARD.

- **Rezultatele proiectului:**

Publicații: «Pagina pentru mediul rural», «Consultantul de Timiș»,
✓ module de curs specializat pentru promotorii locali existenți, ✓ pliante,
✓ afișe.

Bază de date cuprinzând: ✓ resurse umane; ✓ 20 de consultanți primari, 50 de consultanți locali specializați, actorii locali din comunitățile rurale care vor constitui potențialul de dezvoltare socio-economică din localitățile implicate în proiect; ✓ proiecte și inițiative de dezvoltare locală a comunităților rurale; ✓ informații despre problematica UNIUNII EUROPENE (în mod deosebit cele mai recente informații despre programul SAPARD); ✓ legislație.

Rețea de consultanți primari în 20 de primării ale județului.

- **Finanțatorii proiectului:**

Delegația COMISIEI EUROPENE în România, prin FONDUL EUROPA, Programul de Micro-Proiecte. Linia de Buget B7-030 pe 2000. Contribuția UNIUNII EUROPENE ➡ 31.338 euro. Costul proiectului ➡ 44.638 euro.

Proiectul «Pregătirea companiilor românești pentru activități economice pe piața americană și europeană și promovarea lor pe aceste piețe»

- **Obiective:**

Informarea companiilor - prin seminarii, conferințe, acces la informații de piață - despre condițiile ce trebuie îndeplinite pentru stabilirea de relații comerciale cu piața europeană și americană.

Promovarea membrilor CCIAT pe piața americană prin elaborarea unui CD de prezentare distribuit organizațiilor cu rol de promovare a comerțului internațional (ambasade românești și străine, camere de comerț, asociații de afaceri, companii țintă); prin dezvoltarea secțiunii «Membri» în pagina web a CCIAT; prin organizarea unei misiuni economice în SUA pentru realizarea de contacte directe între companiile românești și posibili parteneri de afaceri din SUA.

Stabilirea unui parteneriat ferm între CCIAT și o organizație similară din SUA pentru deschiderea unui centru de transfer tehnologic sau a unui centru de promovare a mediului economic românesc.

- **Rezultate:**

Dezvoltarea schimburilor economice cu UNIUNEA EUROPEANĂ și SUA:

minimum 12 companii care să stabilească contacte de afaceri și să demareze negocieri pentru contracte, joint venture, investiții, transfer tehnologic cu parteneri din SUA pe durata misiunii economice organizate;

minimum 40 de companii care să stabilească noi contacte de afaceri pentru joint venture, investiții și transfer tehnologic prin «Bursa de Afaceri», domeniu în limba engleză al paginii web a CCIAT;

minimum 15 IMM care nu au fost niciodată implicate în tranzacții comerciale externe pe piața americană sau europeană vor fi informate cu privire la standardele de calitate impuse de aceste piețe;

minimum 5 noi contacte de afaceri (joint venture, investiții, transfer tehnologic) vor fi realizate de către CCIAT în beneficiul participanților la proiect.

Dezvoltarea serviciilor de consultanță oferite de CCIAT:

- ✓ cel puțin două noi contracte de implementare a Sistemului de Management al Calității semnate de CCIAT;
- ✓ cel puțin 40 de noi participanți la trainingurile privind calitatea.

Identificarea unui parteneriat viabil între CCIAT și o organizație similară din SUA pentru deschiderea Centrului de Transfer Tehnologic/ Centrului de Promovare a Mediului de Afaceri Românesc.

Creșterea prestigiului CCIAT și a numărului de membri ai Camerei:

La sfârșitul proiectului se așteaptă o creștere a numărului de membri cu 35 de firme (5% din numărul existent de membri)

- **Finanțator:**

International Center for Private Enterprises (CIPE). Suma solicitată de la CIPE ➔ 19.900 USD. Costul total al proiectului ➔ 46.500 USD.

Proiectul «Conferința Europeană privind responsabilitatea asupra produsului»

- **Obiectivele specifice ale proiectului:**

Schimbul de experiență privind implementarea conceptului de «responsabilitate asupra produsului» în directă conexiune cu libera circulație a bunurilor;

Armonizarea situației țărilor candidate privitoare la acquis-ului european în domeniul responsabilității asupra produsului.

- **Rezultatele proiectului:**

Creșterea gradului de informare și conștientizare a unui procent de 30% din populația regiunii cu privire la reglementările europene în domeniul responsabilității asupra produsului. Termen: iulie 2003.

Creșterea cu 15% a numărului de companii care aplică constant și corect legislația cu privire la responsabilitatea asupra produsului. Termen: iulie 2003.

- **Finanțatori:**

COMISIA EUROPEANĂ, prin PHARE - PROIECTE MICI - 2002, DG ENTERPRISE. Costul proiectului ➔ 52.995 euro.

Proiectul «Euro Info Centre Timișoara (EIC) RO823»

- Programul Rețea Euro Info Centre este inclus în aquis-ul comunitar la Capitolul 16, Întreprinderi Mici și Mijlocii.
- Centrul are o contribuție directă la implementarea aquis-ului în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și furnizează servicii suport pentru accesul întreprinderilor pe piața internă a UNIUNII EUROPENE.

- **Localizare:**

Timișoara și județele Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin.

- **Rolul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara:**

Partener direct al COMISIEI EUROPENE, singura organizație abilitată oficial să utilizeze numele și marca europeană «Euro Info Centre» în regiunea alocată.

CCIAT contribuie la susținerea activităților și a serviciilor specifice EIC, asigurând suportul tehnic, logistic și personalul adecvat.

- **Obiective:**

Furnizarea de servicii de informare, asistență și consilire pentru întreprinderi în domeniul politicilor europene, în scopul participării la activitățile Pieței Interne și la inițiativele UNIUNII EUROPENE în favoarea întreprinderilor.

Facilitarea cooperării între întreprinderi și organizații la nivel trans-european.

Dezvoltarea efectului de rețea și promovarea bunelor practici.

- **Principale domenii de acțiune:**

- programe și surse de finanțare
- cooperare în afaceri și căutare de parteneri
- acces pe piața europeană și internațională
- protecția mediului și dezvoltare durabilă
- evaluarea conformității, calitate, marcaj CE
- cercetare-dezvoltare

- **Domenii tematice de acțiune:**

- Cooperare în afaceri
- Programe și surse de finanțare
- Protecția mediului și dezvoltare durabilă
- Politica Regională
- IT și e-business
- Evaluarea conformității, calitate, etichetare și marcaj CE
- Achiziții publice
- Cercetare-dezvoltare, inovare
- Acces pe piață
- Uniunea Economică și Monetară
- Managementul și organizarea EIC

- **Activități principale:**

Acțiuni de informare directă, cu accent pe formare-perfecționare, pe tematici europene de interes pentru mediul de afaceri.

Acordarea de servicii de informare, consultanță și asistență.

Elaborarea și implementarea de proiecte cu activități în beneficiul direct al firmelor și al mediului de afaceri.

Promovarea relațiilor de colaborare cu membrii rețelei EIC.

- **Rezultate ale activității:**

O firmă franceză asistată în 2002 a decis să își deschidă o unitate de producție în Timișoara. În acest scop, în ianuarie 2003 a fost înființată o firmă nouă, care va produce scaune pentru autovehicule și avioane pentru piața europeană și care a creat 100 de noi locuri de muncă.

În urma contactelor inițiate în cursul parteneriatului româno-britanic derulat la Timișoara și Arad în luna mai 2003 în colaborare cu EIC Essex, una dintre firmele participante, care este și membră a CCIAT, a semnat un contract comercial pentru cooperare în domeniul agro-turismului.

O firmă britanică care a beneficiat de serviciile EIC pe perioada iulie 2003-ianuarie 2004 a decis să își delocalizeze afacerea în vestul țării, iar în cursul lunii mai a anunțat începerea investiției la o nouă unitate de producție care va realiza semifabricate pentru industria mobilei din România și Estul Europei. Investiția urmează să creeze peste 100 de noi locuri de muncă.

Printr-o bună colaborare cu ASRO, s-au dezvoltat servicii specializate în domeniul evaluării conformității, calitate, etichetare și marcaj CE.

Avantaje pentru comunitatea de afaceri:

Timișoara a intrat într-un circuit economic prin care a dobândit o valență europeană.

Promovare permanentă a firmelor și a oportunităților oferite de județul Timiș și de Regiunea V Vest.

Avantaje pentru firme:

Acces la servicii complementare în domeniul cooperării în afaceri.

Participarea la programe de cooperare și de finanțare.

Acces la consultanță și asistență în domeniul standardelor tehnice pentru produse, servicii și procese.

Informații și consultanță pentru derularea operațiunilor de import-export.

Avantaje pentru CCIAT:

Ca membră în această rețea europeană (300 de organizații de afaceri, din care 38% sunt camere de comerț), beneficiază de o relație directă cu COMISIA EUROPEANĂ și de o promovare specială pe portalul UNIUNII EUROPENE.

Povestea de succes publicată pe portalul dedicat extinderii UNIUNII EUROPENE a întărit imaginea pozitivă a organizației.

CCIAT are acces rapid la o rețea de parteneri de cooperare în proiecte.

Rapoartele semestriale de audit permit menținerea, adaptarea și diversificarea serviciilor la un nivel calitativ, corespunzător celui european.

● **Finanțator:**

UNIUNEA EUROPEANĂ, prin PROGRAMUL MULTIANUAL (2001-2005) PENTRU ÎNTREPRINDERI ȘI ANTREPRENORIAT. Subvenția anuală nu poate depăși 80% din costurile totale eligibile.

Proiectul «Centrul Județean de Asistență și Formare Managerială Timiș»

- **Scopul proiectului:**

Crearea unui centru județean de instruire și formare managerială - îndeosebi pentru IMM-uri - în vederea dezvoltării și asigurării durabilității afacerilor, precum și în scopul creșterii gradului de ocupare a forței de muncă disponibile.

- **Beneficiari:**

--angajații aflați în curs de disponibilizare în anul 2002 în județul Timiș, ca urmare a restructurării industriale (20 de persoane);
--top manageri cu maximum 150 de angajați (23 de persoane);
--studenți din ani terminali de facultate (25 de persoane);
--populația din 6 orașe.

- **Activități principale:**

Promovarea și dezvoltarea spiritului antreprenorial, a abilităților manageriale pentru sprijinirea înființării, dezvoltării și asigurării durabilității afacerilor prin: ✓activități de informare, instruire, asistență și consultanță specifică nevoilor; ✓prin training și schimb de experiență și ✓bune practici conform necesităților identificate.

- **Rezultate:**

Pagină de internet cu informații practice privind inițierea unei afaceri:
www.cciat.ro/initiereafaceri

Pliante pentru promovarea proiectului, mape promoționale, afișe.

Înființarea și dotarea a 11 info-point-uri cu materiale promoționale și de informare.

25 de top-manageri instruiți, 25 de persoane instruite și asistate pentru demararea unei noi afaceri, 18 studenți instruiți și asistați, 25 de firme noi înființate.

- **Finanțatori:**

UNIUNEA EUROPEANĂ, prin programul PHARE 2000, RESURSE UMANE. Costul total al proiectului ➡ 49.771 euro. Contribuția asigurată de către CCIAT a fost de ➡ 29.112 euro.

Proiectul «Dezvoltarea afacerilor într-o piață internă extinsă»

- **Scopul proiectului:**

Creșterea gradului de informare și înțelegere la nivelul companiilor în ceea ce privește impactul pe care îl va avea extinderea UNIUNII EUROPENE asupra relațiilor de afaceri și modul de operare pe piața unică a UNIUNII EUROPENE.

- **Activități:**

Dezvoltarea site-ului www.eic.ro ca principal instrument de diseminare a informației.

Organizarea a două seminarii tematice la Timișoara și Arad, cu participarea unui specialist de la CCI-EIC Nisa și a 2 experți naționali.

Editarea unui ghid pentru IMM-uri.

Dezvoltarea unui serviciu nou, «Enlargement», care să ajute companiile în poziționarea lor pe piața europeană prin crearea unei baze documentare comune.

Realizarea în comun a «Jurnalului Euro Info» ca publicație reprezentativă a întregii rețele naționale

Realizarea unui pachet informativ ca bază a noului serviciu «Enlargement», promovarea serviciului prin realizarea de pliante și o pagină specială pe site-ul www.cciat.ro/eic. Participarea EIC-urilor la astfel de campanii se punctează la evaluare.

- **Rezultate:**

Campania este un proiect care contribuie la: dezvoltarea imaginii rețelei EIC, și implicit a organizațiilor care le găzduiesc (CCIAT), ca resursă importantă pentru companiile interesate de oportunitățile extinderii UE; creșterea capacității EIC de a furniza servicii complexe.

Pregătește rețeaua EIC pentru noi activități complexe, corespunzător cu orientările politicii europene ce vizează întreprinderile, care se vor stabili prin următorul Program Multianual (2005-2008).

- **Finanțare:**

Campania «Oportunități de afaceri oferite de extinderea Uniunii Europene» este derulată de Euro Info Centre și finanțată de DIRECȚIA GENERALĂ ENTERPRISE a CE.

La Timișoara se derulează componenta locală a proiectului «Rețeaua EIC – poarta IMM-urilor spre o piață europeană extinsă»

Proiectul «Practici în arbitrajul comercial internațional»

- **Scop:**

O mai bună înțelegere a acquis-ului în domeniul dreptului societăților comerciale, justiție și afaceri interne

Îmbunătățirea serviciilor de asistență juridică pentru întreprinderile care au relații de afaceri cu parteneri externi și care au nevoie de servicii specializate pentru medierea și soluționarea litigiilor ce derivă din contractele comerciale.

Adaptarea la practicile existente în statele membre ale UNIUNII EUROPENE și în concordanță cu reglementările de pe Piața Unică a UNIUNII EUROPENE.

- **Activități:**

Promovarea unor tehnici și metode de lucru moderne și rapide, în domeniul arbitrajului comercial și a aspectelor practice privind implementarea procedurilor de mediere și arbitraj comercial, specifice statelor membre ale UNIUNII EUROPENE, prin: ✓realizarea unor buletine de informare; ✓realizarea unui website; ✓organizarea unei conferințe; ✓elaborarea unei lucrări de sinteză

- **Rezultate:**

Promovarea și dezvoltarea serviciilor Curții de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara de care beneficiază întreprinderile.

Creșterea calității serviciilor Curții de Arbitraj și adaptarea lor în concordanță cu practicile din UNIUNEA EUROPEANĂ.

Promovarea imaginii Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara în sistemul cameral.

- **Parteneri:**

Curțile arbitrale de pe lângă camerele de comerț din Italia, Cehia, Slovenia, Ungaria și Estonia

- **Finanțare:**

Proiect finanțat prin programul PHARE - PROIECTE MICI 2003

Proiectul «Centrul de Monitorizare a Presei Economice, Instruire și Practică Jurnalistică»

- **Scop:**

Creșterea gradului de înțelegere a problematicii legate de integrarea europeană, în special a problematicii economice, prin contribuția activă a mass media.

Reflectarea impactului integrării europene asupra mediului de afaceri în mass media locală și regională ca formator de opinie.

- **Activități:**

- crearea centrului propriu-zis
- practica studenților facultăților de jurnalistică
- organizarea unei instruirii pentru jurnaliști și studenți pe teme europene
- organizarea unui seminar al presei economice și a unei competiții jurnalistice
- realizarea unor studii economice din perspectivă jurnalistică

- **Rezultate:**

- crearea unui cadru prin care se îmbunătățește comunicarea CCIAT cu mass media
- întărirea imaginii pozitive a CCIAT și a percepției sale în mass media
- reflectarea corectă a evenimentelor și acțiunilor locale din sfera economică

- **Parteneri:**

Facultățile de jurnalistică din cadrul Universității de Vest, respectiv Universității Tibiscus.

- **Finanțare:**

Proiect finanțat programul PHARE ACCES MASS MEDIA 2003.

Proiectul «ALIQUAL»

- **Scop:**

Dezvoltarea de noi sisteme de instruire în domeniul igienei și siguranței alimentare.

Contribuie la implementarea acquis-ului din domeniile «Politica consumatorului și sănătate publică» și «Piața Internă».

- **Obiectiv:**

Pregătirea firmelor din sectorul industriei alimentare pentru operare pe piața UNIUNII EUROPENE.

- **Activități:**

Identificarea nevoilor specifice ale întreprinderilor.

Elaborarea unei noi curricule pentru un program de instruire în domeniul siguranței alimentare, în concordanță cu practicile și cerințele pieței interne a UNIUNII EUROPENE.

Implementarea unor tehnici de instruire la standarde europene, în scopul furnizării de servicii de instruire specializate pentru personalul care activează în firmele din sectorul agro-alimentar.

- **Beneficiari:**

Firmele din sectorul industriei alimentare, instituțiile de supraveghere și control.

- **Parteneri:**

Camera de Meserii Vaucluse - EIC FR287.
Parteneri din Spania, Italia, Germania.

- **Finanțare:**

Proiect finanțat prin programul LEONARDO 2003.

Proiectul «Centrul agro-industrial româno-maghiar de informare și incubare»

- **Scop:**

Cooperare româno-maghiară pentru crearea unor structuri de sprijinire a producătorilor agricoli.

Contribuie la implementarea acquis-ului în domeniul agriculturii.

- **Obiective:**

Promovarea și susținerea lanțurilor de afaceri (produse agricole, sortare, testări pentru verificarea parametrilor de calitate, distribuție/ marketing, prelucrare) în sectorul agro-industrial.

- **Activități:**

-elaborarea unui studiu
-crearea centrului propriu-zis
-dotarea laboratorului de analize și testări din cadrul centrului

- **Rezultate:**

Proiectul contribuie la punerea în practică a unei inițiative lansate de către secțiunea Inventică, Productică, Calitate (centru de calitate cu laboratoare moderne pentru testări și analize).

- **Parteneri:**

Asociația Agricultorilor Creștini din Dumbrăvița
Camera Agricolă a județului Csongrad

- **Beneficiari:**

Firmele și agricultorii privați din zona Dumbrăvița, dar și consumatorii din municipiul Timișoara.

- **Finanțare:**

PHARE CBC RO/HU 2003 pentru studiul de fezabilitate.

Proiectul «REGInNET»

- **Finanțare:**

PROGRAMUL CADRU VI

- **Obiective:**

Contribuie la implementarea acquis-ului în domeniul «Știință și cercetare» prin promovarea inovării în rândul întreprinderilor, facilitarea accesului la proiecte transnaționale de cercetare-dezvoltare și accesul la o rețea ce oferă asistență pentru IMM-uri în vederea cooperării și transferului de tehnologii.

- **Scop:**

Cooperare transnațională între regiuni în scopul promovării inovării în rândul întreprinderilor și facilitarea accesului la proiecte transnaționale de cercetare-dezvoltare.

- **Activități:**

Dezvoltarea de noi servicii de sprijin pentru IMM.

- **Rezultate:**

-Proiectul contribuie la punerea în practică a Strategiei de Inovare a Regiunii V Vest.

-Dezvoltarea de noi competențe ale Euro Info Centre-ului.

-Facilitează accesul IMM la finanțări europene.

- **Parteneri:**

Universitatea din Wroclaw (coordonator); 17 parteneri.

Proiectul «Innovation Relay Centre»

- **Finanțare:**

PROGRAMUL CADRU 6

- **Scop:**

Contribuie la implementarea acquis-ului «Știință și cercetare»

- **Activități:**

Program rețea ce are ca scop dezvoltarea de noi servicii de asistență pentru IMM-uri în vederea cooperării pentru transferul de tehnologii

- **Coordonator:**

CRIMM-IRC România

- **Rezultate:**

Proiectul contribuie la punerea în practică a unei inițiative lansate de către secțiunea «Construcții de mașini» a CCIAT (tehnopol).

Sprijină inovarea și transferul tehnologic în rândul IMM-urilor.

Proiectul «Construcția Centrului Regional de Afaceri pentru Promovarea Activităților Economice»

- **Scop:**

Întărirea cooperării transfrontaliere dintre România și Ungaria prin promovarea activităților economice între cele două regiuni de graniță.

Centrul va oferi suport logistic pentru schimburile comerciale și de informații, facilitarea dezvoltării și internaționalizarea afacerilor în regiune prin: ☒ organizarea de întâlniri de afaceri, ☒ parteneriate, ☒ seminarii, ☒ instruirii, ☒ conferințe, ☒ expoziții.

- **Beneficiari:**

CCIA Timișoara

Mediul economic din Regiunea V Vest și din Euroregiunea DKMT

- **Finanțare:**

PHARE CBC 2001. Bugetul proiectului ➡ 3.070.000 de euro, din care finanțare PHARE ➡ 2.300.000 de euro.

Proiectul «Parteneriat public-privat în Euroregiunea DKMT»

- **Scop:**

Promovarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare transfrontalieră cu Serbia & Muntenegru, în cadrul Euroregiunii DKMT.

- **Activități:**

Seminarii de informare și conștientizare asupra politicilor europene în domeniul dezvoltării regionale.

- **Rezultate:**

Proiectul contribuie la întărirea relațiilor de cooperare transfrontalieră a CCIAT cu organizațiile din Serbia & Muntenegru și dezvoltarea cooperării economice în cadrul Euroregiunii DKMT.

- **Finanțare:**

Programul BALKAN TRUST FOR DEMOCRACY - GERMAN MARSHALL FUND - 2003

Proiectul «Piața internă a UNIUNII EUROPENE— provocări și oportunități»

- **Scop:**

Creșterea gradului de informare a IMM-urilor și a mediului de afaceri asupra provocărilor și oportunităților oferite de extinderea UNIUNII EUROPENE.

Contribuie la o mai bună înțelegere a acquis-ului în domeniul «Piața Internă».

- **Activități:**

Seminar pe tematici legate de Piața Internă în contextul extinderii UNIUNII EUROPENE.

- **Rezultate:**

Conștientizarea întreprinderilor asupra necesității de a se pregăti pentru operarea pe o piață unică extinsă.

Informarea întreprinderilor asupra provocărilor și oportunităților create de extinderea pieței europene.

- **Parteneri:**

CCIAT-EIC RO823 Timișoara
6 Euro Info Centre din România

- **Finanțare:**

FONDUL EUROPA 2003

Proiecte ale CCIAT pentru care se caută programe de finanțare:

1. **Complexul expozițional «Banat» ➡ 3.500.000 de euro**

- Stadiul:

Există terenul de 10 ha.

Pavilionul de la Hanovra va fi montat ca un prim modul al complexului.

Construcția se va face în etape.

- Parteneri/ beneficiari:

CCIA Timișoara

Expotim SRL

Consiliul Județean Timiș

Primăria Timișoara

2. **Centrul Agroindustrial de Informare și Incubare ➡ 2.800.000 euro**

- Stadiul:

Se derulează proiectul care finanțează constituirea centrului și studiul de fezabilitate (există finanțare PHARE CBC pentru studiul de fezabilitate).

- Beneficiari:

CCIA Timișoara

Asociația Agricultorilor Dumbrăvița

Camera Agricolă Czongrad Ungaria

- Parteneri:

CCIA Timișoara

Asociația Agricultorilor Dumbrăvița

Alte asociații

3. **Centrul Regional pentru Promovarea Relațiilor Internaționale ➡ 3.200.000 de euro**

- Stadiul: de proiect

- Beneficiari/ parteneri:

CCIA Timișoara,

Consiliul Județean Timiș,

Primăria Timișoara.

4. Centrul Regional de Promovare a Exporturilor ➡ 1.000.000 euro

- Stadiul: de proiect
- Beneficiari:
CCIA Timișoara
Mediul de afaceri din Regiunea V Vest
- Partener: de identificat

Proiecte locale și regionale promovate și implementate în cadrul parteneriatului public-privat

Direcția Regională de Drumuri și Poduri Timișoara

Dezvoltarea infrastructurii din vestul țării prin atragerea fondurilor europene

Lucrări de reabilitare executate pe raza DRDP Timișoara din fonduri europene în perioada **1994-1997**:

DN 7 Sebeș-Nădlac (242,6 km)

DN 69 Arad-Timișoara (44,4 km)

DN 59 Timișoara-Voiteg (30,1 km)

Total: **317,1 km**

În valoare de ➡ **137,6 milioane USD**

Lucrări de reabilitare în curs de execuție pe raza DRDP Timișoara din fonduri europene:

DN 6 (E70) Drobeta Turnu Severin-Lugoj (137,6 km)

DN 66 (E79) Petroșani-Simeria (79,5 km)

Total: **217,1 km**

În valoare de ➡ **220 milioane USD**

Începând din anul **2004** se vor executa următoarele lucrări de reabilitare:
DN 6 Drobeta Turnu Severin-Lugoj (137,6 km) continuare
DN 76 Deva-Groși (83 km)
DN 79 Arad-Oradea/ Zerind (56 km)
DN 59 Voiteg-Moravița (20,7 km)
Total: **241,3 km**

Proiectele sunt în concordanță cu Acordul european asupra marilor drumuri cu trafic internațional.

Programul prioritar de construcție a autostrăzilor din România

Autostrada Deva-Lugoj-Timișoara-Arad-Nădlac: **214,7 km**
Valoare estimativă ➡ **938 milioane euro**

Contractele de finanțare pentru cele trei tronsoane de autostradă (Arad-Timișoara, Nădlac-Arad și Timișoara-Lugoj-Deva) vor fi semnate cu Banca Europeană de Investiții.

Pe Programul PHARE 2004-2006 COEZIUNE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ – COMPONENTA DE INFRASTRUCTURĂ MARE a fost înaintat un portofoliu de proiecte pentru construcția unor variante ocolitoare pentru următoarele orașe și localități:

Chișineu-Criș,	Jimbolia,	Oravița,
Orșova,	Pecica,	Lipova,
Făget,	Hațeg,	Nădlac,
Sânnicolau-Mare,	Brad,	Vârșand,
		Cenad.

Proiectele înaintate spre finanțare sunt în valoare totală de ➡ **146,8 milioane de euro**.

De asemenea, există patru alternative de variante ocolitoare pentru municipiul Deva cu costuri ➡ între **62 și 126 milioane euro**.

Proiecte cu finanțare externă

● Deponie ecologică zonală

- Construirea unui depozit de gunoi ecologic zonal, cu rampe intermediare de selectare pentru colectarea și distrugerea/neutralizarea deșeurilor produse de 800.000 de locuitori din Timișoara și din localitățile periurbane.
- ISPA ENVIRONMENT – proiect în curs de evaluare depus spre finanțare la Bruxelles.
- Valoarea proiectului este de ➡ 34,3 milioane de euro, din care finanțare nerambursabilă ➡ 25,7 milioane de euro.

● Piața de Gros Timișoara

- Construirea unei piețe de gros municipale în Timișoara pentru crearea unui sistem eficient de distribuție pentru producătorii agricoli cu facilități de sortare, ambalare, depozitare și transport a produselor agricole și reabilitarea Pieței Iosefin.
- Acord de cooperare financiară încheiat în 31 iulie 2002 între Guvernul Germaniei și Guvernul României.
- Finanțare ➡ 2,55 milioane de euro împrumut Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) rambursabil în 23 de ani.

● Resources Cities Program

- Colaborare trilaterală Cincinnati-Timișoara-Pancevo pentru transfer de know-how în domeniul dezvoltării economice locale.
- Sistemul electronic de stabilire și încasare a taxelor de proprietate.
- Vizite la incubatoare de afaceri, parcuri industriale și tehnologice.
- Prezentarea conceptului de fonduri de investiții municipale, de dezvoltare locală.
- USAID.

● Incubator de afaceri în domeniul software

- Realizarea unui incubator de afaceri pentru firmele mici cu afaceri în domeniul software având ca grup țintă tinerii absolvenți.
- Asistență financiară din partea Guvernului German.
- Finanțare ➡ 16.500 de euro din partea GTZ.

- **Parcul de Tehnologia Informației Timișoara**

- Atragerea firmelor străine cu activitate în domeniul IT.
- Facilitarea transferului tehnologic și valorificarea rezultatelor cercetării universitare.
- Integrarea absolvenților de învățământ superior.
- Finanțare ➔ 10.000 de euro, alocați de Guvernul Austriei prin Institutul e-Austria.

- **Dezvoltarea turismului în Banat**

- Crearea Biroului de Informare Turistică Timișoara.
- Constituirea Asociației pentru Turism Banat.
- Asistența tehnică a Guvernului German prin IBD/GTZ.

- **Timișoara – oraș de 5 stele**

- Program de dereglementare pentru reducerea birocrăției la nivelul administrației publice locale**

- Eliminarea autorizației de funcționare.
- Reducerea duratei procesului de obținere a avizelor locale.
- Transformarea avizelor în inspecții.
- Crearea unui birou de înregistrare a sesizărilor agenților economici la CCIAT.
- Scurtarea timpilor de așteptare pentru obținerea autorizației de construcție.
- Obținerea simultană a codului fiscal și certificatului de înmatriculare.
- Crearea unui punct unic de înregistrare și eliberare a documentațiilor pentru avize și autorizații de construcție la Centrul pentru Informarea Cetățenilor al Primăriei Municipiului Timișoara.
- Crearea unui sistem municipal de infokiosk-uri pentru informarea cetățenilor.

§ 5. Strategia de comunicare a beneficiarilor de finanțări cu mass-media și publicul țintă

- Manualul de identitate vizuală pentru contractanți și beneficiarii de proiecte finanțate de UNIUNEA EUROPEANĂ este o anexă la contractul de finanțare.
- Obligațiile contractanților: a face vizibile activitățile ce beneficiază de finanțare europeană și faptul că finanțarea este asigurată de UNIUNEA EUROPEANĂ.
- Simbolurile și sigla UNIUNII EUROPENE nu trebuie să lipsească de pe materialele promovate către public.
- Produsele de promovare și evenimentele cu expunere publică au nevoie de aprobarea prealabilă a Biroului de Presă al Delegației COMISIEI EUROPENE în România.
- Aprobarea se solicită cu două săptămâni înainte de lansarea informației spre public.
- Contractantul poate comunica aspectele tehnice ale proiectului, dar nu poate face declarații generale sau de politică a UNIUNII EUROPENE.
- Comunicarea și relațiile cu presa trebuie să țină cont de promptitudinea răspunsului (până la închiderea ediției), transparență, acuratețea informațiilor oferite și neutralitatea lor politică.
- Etape-cheie pentru asigurarea vizibilității activităților derulate:
 - elaborarea de comunicate de presă la lansarea și încheierea proiectului și la realizarea unor etape cheie;
 - elaborarea de broșuri, publicații și buletine informative pentru grupurile țintă prevăzute prin proiect;
 - derularea de campanii de informare cu aprobarea prealabilă a conceptului campaniei de către Biroul de Presă al Delegației COMISIEI EUROPENE în România;
 - realizarea de materiale audio și video;
 - construcția unui site propriu al proiectului pe Internet;
 - organizarea de evenimente speciale (lansări, inaugurări oficiale, seminarii, conferințe, vizite la obiective de investiții, conferințe de presă);
 - lansarea de anunțuri publice privind oportunitățile de finanțare;
 - amplasarea de bannere, afișe și panouri publicitare.

- Trebuie prevăzute distinct resurse în bugetul proiectului pentru activități și produse de promovare a rezultatelor proiectului.
- Ghidul Solicitantului impune ca finanțatorul (UNIUNEA EUROPEANĂ) și programul de finanțare (PHARE, SAPARD) să fie vizibile și nu proiectul propriu-zis.
- Beneficiarii țin cont doar de obligațiile prevăzute în clauzele contractului tip și de criteriile cuprinse în grila de evaluare. Se face numai ceea ce este impus (obligatoriu) pentru a nu pierde finanțarea.
- Comunicarea cu mass-media și cu publicul țintă nu beneficiază de punctaj în grila de evaluare și selectare a proiectelor.
- Condițiile generale aplicabile contractelor de finanțare nerambursabilă prevăd faptul că:
 - Orice notificare sau publicație a beneficiarului referitoare la proiect sau cu ocazia conferințelor și seminariilor trebuie să specifice clar că proiectul a primit finanțare din partea COMUNITĂȚII EUROPENE.
 - Beneficiarul trebuie să facă publică finanțarea proiectului de către COMUNITATEA EUROPEANĂ.
 - Orice publicație a beneficiarului trebuie să aibă următoarea mențiune: **„Acest document a fost realizat cu asistența financiară a COMUNITĂȚII EUROPENE. Părerile exprimate reprezintă opinia beneficiarului și nu pot fi considerate în nici un caz ca reprezentând punctul de vedere oficial al COMUNITĂȚII EUROPENE”**.
 - Nu este menționată obligativitatea comunicării experiențelor pozitive și negative generate de derularea proiectului pentru multiplicarea experiențelor în folosul beneficiarilor viitori ce vor propune proiecte pentru finanțare.
 - Nu se pune accentul pe comunicarea planificării lansării de noi oportunități de finanțare, pe lămurirea contextului regional al eligibilității aplicanților și pe înțelegerea clară de către beneficiari a priorităților de dezvoltare regionale.
 - Toți beneficiarii trebuie să țină legătura pentru strategia proprie de comunicare cu ofițerul pentru informații al Delegației COMISIEI EUROPENE la București și nu cu autoritatea de implementare care lucrează direct cu beneficiarul și cu care s-a semnat contractul. Personalul Biroului de Presă al Delegației COMISIEI EUROPENE

este redus numeric și răspunde punctual doar acelor beneficiari ce înaintează în termen solicitări.

- Absența unei descentralizări a comunicării în privința impactului finanțărilor europene asupra mediului de afaceri face dificilă consilierea beneficiarilor privind strategia de comunicare, marketing și relații publice a proiectului.
- Beneficiarii IMM nu dispun de manager de proiect și de responsabil PR. Raportările financiare pentru monitorizarea rezultatelor proiectului cad în sarcina contabilului, iar comunicarea este redusă la maximum.
- Contractul tip de finanțare nerambursabilă europeană are doar prevederi generale privind publicitatea activităților desfășurate prin proiect la art. 6 (1) – Anexa VI – Manualul de Identitate Vizuală, art.7 (2), (4) – evidențierea participării UNIUNII EUROPENE în program. Dacă alege să comunice, beneficiarul trebuie să urmeze liniile directoare și standardele referitoare la identitatea vizuală pentru produsele informaționale și publicitate care vor rezulta din implementarea proiectului, compilarea listelor de invitați și utilizarea listelor de mailing.
- Este utilă organizarea de către autoritățile de implementare a unor evenimente speciale pentru prezentarea beneficiarilor de finanțări și a rezultatelor concrete ale proiectelor derulate.
- Este recomandabilă editarea unor publicații la închiderea fiecărui program de finanțare pentru diseminarea rezultatelor și evaluarea impactului finanțărilor.
- Testarea sistemului presupune învățarea și perfecționarea din și prin procesul de derulare a programelor de finanțare. Poți înțelege ceea ce merge bine din analiza „poveștilor de succes”, dar și ceea ce nu merge din insuccese: contracte anulate, corupție, alocarea preferențială a resurselor, birocrăție excesivă, programe ce nu răspund așteptărilor beneficiarilor.
- Este esențială pregătirea unor specialiști pentru efectuarea de studii de impact.
- Capacitatea de absorbție a fondurilor comunitare în România trebuie să crească simțitor după aderare la UNIUNEA EUROPEANĂ pentru a face posibilă gestionarea fondurilor structurale care vor tripla asistența financiară față de cea de pre-aderare. Comunicarea beneficiarilor de proiecte cu publicul țintă și mass-media este esențială pentru

educarea potențialilor beneficiari, pentru creșterea încrederii în mecanismele de finanțare oferite și pentru creșterea numărului și calității proiectelor eligibile depuse.

- Comunicarea instituțiilor și organizațiilor beneficiare de finanțări ce dispun de resurse, departamente și personal de specialitate este mai profesională decât comunicarea întreprinderilor mici și mijlocii beneficiare.
- Comunicarea este mai intensă dacă pentru derularea proiectului și pentru realizarea activităților propuse se impune acest lucru. Finanțările pentru resurse umane impun diseminarea activităților (anunțarea organizării de cursuri sau seminarii) în măsură sporită față de finanțările pentru investițiile destinate IMM-urilor.
- **Exemple de bună practică în privința comunicării:**
 - Conferința regională a multiplicatorilor de informație europeană «Networking Europe – Informație europeană la puterea n»
 - Conferința regională pentru promovarea programului SAPARD
 - Campania de promovare a măsurilor de finanțare ale programului SAPARD prin conferințele zonale și caravana informațională ce a parcurs comunele județului
 - EuroInfoCentre – Caravana Fondurilor Structurale, seminarii de informare privind oportunitățile europene pentru IMM-uri, Ziua Porților Deschise
 - Conferința europeană privind responsabilitatea asupra produsului
 - Conferința «Dezvoltarea infrastructurii rutiere din vestul României prin atragerea de finanțări europene»
 - Standul expozițional cu oferta de produse și servicii a beneficiarilor de finanțări PHARE prin ADR V Vest organizat la «Finance Expo» și dezbateră televizată pe teme de finanțări organizată cu aceeași ocazie.
 - Vizitele la investițiile de infrastructură finanțate din fonduri europene
 - Promovarea proiectelor și poveștilor de succes prin site-ul pe internet al ADR V Vest www.adr5vest.ro
 - Promovarea unor modele de proiecte SAPARD implementate cu succes prin site-ul www.sapard.ro

Comunicarea europeană trebuie descentralizată
Beneficiarii de finanțări pot fi consiliați
de specialiștii autorităților de implementare
privind strategia de comunicare, marketing și relații publice

Începând din 1997, județul Timiș a primit din partea UNIUNII EUROPENE o asistență financiară de 60,5 milioane euro pentru 128 de proiecte derulate pe 31 de programe de finanțare europene.

Dintre acestea, 12 programe însumând un număr de 62 de proiecte în valoare de 48,6 milioane euro au avut un impact direct sau indirect asupra mediului de afaceri.

Multe proiecte finanțate nu au prevăzute distinct resurse în buget pentru activități și produse de promovare a rezultatelor proiectului.

Comunicarea cu mass-media și cu publicul țintă nu beneficiază de punctaj în grila de evaluare și selectare a proiectelor, iar beneficiarii nu pierd finanțarea dacă nu comunică impactul și rezultatele proiectului cu grupurile țintă și mass-media.

Multiplicarea experiențelor pozitive și negative generate de derularea proiectelor ar fi de folos pentru beneficiarii viitori ce ar ști cum să realizeze un proiect bun.

De asemenea, ar fi utilă cunoașterea planificării exacte în timp a lansărilor de noi oportunități de finanțare și înțelegerea clară de către beneficiari a priorităților de dezvoltare regionale și a contextului regional în care se implementează proiectele.

Regiunea de Vest beneficiază de strategii de dezvoltare regională, județeană și zonală (locală), precum și de o strategie de inovare regională.

Descentralizarea comunicării europene prin consilierea beneficiarilor de finanțări privind strategia lor de comunicare, marketing și relații publice de către experții autorităților regionale de implementare ar fi o soluție posibilă.

ÎMM ce beneficiază de finanțări nu dispun de manager de proiect și de responsabil PR pentru a concepe o strategie coerentă de comunicare.

Autoritățile de implementare pot organiza la finele fiecărui program un eveniment special și pot edita o publicație pentru prezentarea beneficiarilor de finanțări și a rezultatelor concrete ale proiectelor derulate.

Învățarea și perfecționarea se fac prin testarea sistemului și prin analiza concluziilor desprinse din derularea programelor.

Se poate învăța atât din analiza poveștilor de succes, cât și din insuccese (contracte anulate, corupție, alocarea preferențială a resurselor, birocratie excesivă, programe ce nu răspund așteptărilor beneficiarilor).

Este esențială pregătirea unor specialiști pentru efectuarea studiilor de impact.

Capacitatea de absorbție a fondurilor comunitare în România trebuie să se tripleze după aderarea la UNIUNEA EUROPEANĂ. O mai bună comunicare a beneficiarilor de proiecte cu publicul țintă și mass-media este esențială pentru educarea potențialilor beneficiari, creșterea încrederii în mecanismele de finanțare și creșterea numărului și calității proiectelor eligibile depuse.

ANEXĂ:

Manual de identitate vizuală

Reguli generale de comunicare pentru contractanți

~ sinteză ~

Elementele de identitate vizuală ale UNIUNII EUROPENE trebuie folosite de către contractanți, de beneficiarii programelor de finanțare nerambursabilă (granturi) și de autoritățile de implementare implicate în derularea proiectelor, independent de obiectivele proiectului în cauză.

Proiectul trebuie să prevadă resursele de buget pentru activitățile și produsele de promovare.

1. Proiectele finanțate de UNIUNEA EUROPEANĂ au obligația de a promova faptul că finanțarea este asigurată de către UNIUNEA EUROPEANĂ și de a face vizibile activitățile ce beneficiază de finanțare.

2. Imaginea UNIUNII EUROPENE va fi promovată cu prioritate, iar în secundar cea a instrumentului financiar de asistență (programele PHARE, ISPA, SAPARD sau programele comunitare).

3. Se va folosi întreaga denumire; acronimele nu sunt recomandabile. Numele instituțiilor finanțatoare și ale instrumentelor de finanțare vor fi întotdeauna scrise cu MAJUSCULE.

4. Identificarea grafică a instituției finanțatoare și a instrumentului de finanțare se va face prin precizarea următorului text, plasat lângă sigla UNIUNII EUROPENE: **„Program (proiect) al UNIUNII EUROPENE finanțat prin PHARE (ISPA/ SAPARD)”**

5. Pe tot parcursul lucrării se va folosi același font: **arial**. O excepție o pot constitui lucrările de mai mare complexitate. Acest lucru este aplicabil lucrărilor care conțin elemente speciale de grafică.

6. Sigla UNIUNII EUROPENE, însoțită fie de textul: „**Program (proiect) al UNIUNII EUROPENE finanțat prin PHARE (ISPA/ SAPARD)**”, fie de textul: „**PROIECT FINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ**”, va fi întotdeauna folosită pe toate materialele destinate publicului, împreună cu sigla autorității de implementare/beneficiarului. Sigla contractantului nu va fi folosită pe nici unul din aceste materiale.

7. Pentru materialele care permit o abordare grafică specială (pliante, broșuri, buletine informative, materiale video), timbrul UNIUNEA EUROPEANĂ–România poate fi folosit ca un simbol grafic adițional. Timbrul nu va înlocui sigla UNIUNII EUROPENE.

8. Instituțiile înființate prin programe finanțate de UNIUNEA EUROPEANĂ cu o durată preconizată de viață îndelungată și cu o activitate mai cuprinzătoare decât gestionarea unui program de asistență își pot crea un logo special, care va face trimitere la elementele grafice sau cromatice ale siglei UNIUNII EUROPENE, într-un mod explicit, permițând identificarea cu ușurință a apartenenței la familia simbolurilor europene.

9. Materialele publicitare produse în cadrul unui proiect finanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ nu trebuie să includă mesajele publicitare în favoarea sau referitoare la orice companie comercială.

10. Toate produsele folosite în activitățile de informare, comunicare și de promovare vor respecta regulile de mai sus.

Următoarele produse vor fi realizate în baza unei aprobări prealabile a Delegației COMISIEI EUROPENE în România:

(1) comunicate de presă, (2) publicații (broșuri, pliante, buletine informative, informații generale), (3) afișe, (4) materiale video/ audio, (5) site-uri Internet, (6) concept al campaniilor de informare și al materialelor aferente, (7) evenimente (conferințe de presă, seminarii, conferințe, deschideri oficiale, vizite la organizațiile teritoriale și alte contacte cu reprezentanții media sau cu alte grupuri țintă), (8) panouri, plăci și (9) bannere.

Această aprobare va fi solicitată la Biroul de Presă al Delegației cu cel puțin două săptămâni în avans. Aprobarea se va fi considerată acordată din oficiu dacă până la termenul limită anunțat de contractant/ beneficiar nu se primește nici o reacție din partea Delegației. În urma producției, contractantul/ beneficiarul va informa Delegația despre realizarea materialelor și vor fi trimise la Delegație cel puțin două copii ale produsului.

11. Nu este necesară o aprobare anterioară pentru celelalte instrumente de comunicare: rapoarte administrative, hârtie cu antet, cărți de vizită, autocolante, diplome, invitații, reclame care nu fac parte din campanii mari, prezentări publice (slides), bannere etc. dacă acestea respectă regulile generale.

12. Excepții de la regulile de mai sus sunt permise, de la caz la caz, numai pentru campanii de sensibilizare, educare și informare, realizate în beneficiul direct al COMISIEI EUROPENE sau al Delegației COMISIEI EUROPENE. În astfel de cazuri, contractantul va solicita aprobarea Delegației COMISIEI EUROPENE pentru aceste modificări înainte de pregătirea campaniei.

Relația cu presa a contractantului/ beneficiarului

Principiile care guvernează relațiile cu presa ale Delegației COMISIEI EUROPENE în România sunt următoarele: promptitudine, transparență, acuratețea informației și neutralitate politică.

Relațiile cu presa ale contractantului se vor alinia aceluiași principii.

O relație bună cu mass media presupune informarea constantă a jurnaliștilor care acoperă domeniul definit de fiecare proiect. De asemenea, presupune un răspuns prompt, concis și corect, la solicitările mass media, care să respecte și termenul limită indicat de jurnalist.

Relația cu mass media este fundamentată pe câteva mijloace clasice: comunicat de presă, conferință de presă, briefing, interviu, media-tour.

Regulile de bază pe care echipa contractantului este invitată să le respecte sunt următoarele:

- Contractantul are mandat să comunice presei aspecte privind partea tehnică a programului pe care îl derulează.
- Pentru orice declarație generală și/ sau politică, ce ține de politica UNIUNII EUROPENE în general sau într-un anumit sector, orice cerere din partea mass media va fi reorientată către Biroul de Presă al Delegației COMISIEI EUROPENE în România.
- În cadrul oricărui eveniment, discursurile publice vor urma «Condițiile generale pentru contractele finanțate de COMISIA EUROPEANA», Art.7 (7.2, 7.4) și Art.8 (8.1; 8.3; 8.6).

Manualul de identitate vizuală este anexat la condițiile speciale și este parte integrantă a contractului de finanțare nerambursabilă.

Beneficiarul trebuie să depună eforturile necesare în vederea publicității activității desfășurate în cadrul contractului și să evidențieze participarea UNIUNII EUROPENE în program.

Beneficiarul trebuie să contacteze Delegația COMISIEI EUROPENE pentru aspecte referitoare la care este dorită orientare: compilarea listei de invitați, utilizarea listelor de corespondență și materialele promoționale.

- Contactele cu presa, materialele și evenimentele de presă se realizează numai cu acordul prealabil al Biroului de Presă al Delegației, care va fi informată cu minimum două săptămâni înainte cu privire la pregătirea evenimentelor cu expunere publică: conferințe de presă, seminarii, conferințe, deschideri oficiale, vizite în teritoriu etc.
- Orice publicație a beneficiarului trebuie să aibă următoarea mențiune: **“Acest document a fost realizat cu asistența financiară a UNIUNII EUROPENE. Părerile exprimate aici reprezintă opinia beneficiarului și, în concluzie, nu pot fi considerate în nici un caz punctul de vedere oficial al UNIUNII EUROPENE.”**